

MDR- Produzentenbericht für das Jahr 2021



Mitten in Deutschland.
Mitten im Leben.

mdr

Inhalt

1	Einleitung zum MDR-Produzentenbericht 2021	2
2	Berücksichtigte Produktionen	3
3	Definition abhängige und unabhängige Produzierende	4
4	Darstellung nach Hauptredaktionen und Landesfunkhäusern	5
5	Darstellung nach Genre	6
6	Aufteilung nach Sitz/Niederlassung der Produzierenden und Lizenzgebenden	7
7	Gesetzliche Bestimmungen zur Auftragsvergabe	7
8	MDR-interne Regelungen zur Programmvergabe	8
8.1	Verfahrensweise	8
8.2	„Dienstanweisung Herstellungsordnung“ in der Fassung vom 30.09.2021	8
9	Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen im Jahr 2021	10
9.1	Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen des MDR im Jahr 2021	10
9.1.1	Anteil an abhängigen und unabhängigen Produzierenden und Lizenzgebenden	11
9.1.2	Übersicht der vom MDR mittel- und unmittelbar beauftragten Produzierenden und Lizenzgebenden	12
9.1.2.1	Aufteilung nach Sitz der Produzierenden und Lizenzgebenden – unmittelbare Beauftragungen durch den MDR	12
9.1.2.2	Aufteilung nach Sitz der Produzierenden und Lizenzgebenden – Beauftragungen durch die Degeto bei redaktioneller Federführung des MDR	15
9.1.3	Aufteilung nach MDR-Organisationseinheiten	16
9.1.4	Aufteilung nach Genres	18
9.1.5	Sendeminutenkosten ausgewählter Sendungen	20
9.1.6	Liste der Produzierenden 2021	21
9.1.7	Liste der Lizenzgebenden 2021	28
9.2	Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen des KiKA im Jahr 2021	31
9.2.1	Anteil an abhängigen und unabhängigen Produzierenden und Lizenzgebenden	32
9.2.2	Aufteilung nach Sitz der Produzierenden und Lizenzgebenden	33
9.2.3	Aufteilung nach Genres	35
9.2.4	Liste der Produzierenden 2021	36
9.2.5	Liste der Lizenzgebenden 2021	37
	Anlage – Ziffer 7 „Dienstanweisung Herstellungsordnung“ in der Fassung vom 30.09.2021	38

1 Einleitung zum MDR-Produzentenbericht 2021

Als öffentlich-rechtlicher Sender, der sich vornehmlich aus den Rundfunkbeiträgen der Bürger der drei Staatsvertragsländer finanziert, sieht sich der MDR gegenüber der Allgemeinheit, von der er finanziert wird, in besonderem Maße dem wirtschaftlichen und sparsamen Umgang mit den ihm zur Verfügung stehenden Mitteln sowie der Transparenz verpflichtet.

Der vorliegende Bericht gibt einen Überblick über die Fernsehprogrammaufträge, die der MDR im Jahr 2021 an Dritte vergeben hat. Zudem werden Lizenzankäufe und Onlineproduktionen ausgewiesen.

Seit dem 2018er Bericht werden darüber hinaus die Beträge der gemeinschaftlich finanzierten Produktionen unter Federführung des MDR dargestellt. Es handelt sich dabei ausschließlich um fiktionale Produktionen, die über die Degeto beauftragt werden. Damit wird ein vollständiger Überblick über die vom MDR mittel- und unmittelbar beeinflussten Ausgaben an Produzierende und Lizenzgebende in den verschiedenen Regionen gegeben.

Einbezogen sind auch die direkten Auftragsvergaben des Kinderkanals von ARD und ZDF (KiKA), der am Standort Erfurt unter Federführung des MDR agiert. Enthalten ist zudem eine Übersicht der im Jahr 2021 beauftragten Produzierenden und Lizenzgebenden.

Mit Blick auf eine höchstmögliche Programmqualität sind dem MDR der Erhalt und die Stärkung einer vielfältigen Produzierenden-Landschaft als Teil der kulturellen Vielfalt ein wesentliches Anliegen. Einem breiten und leistungsfähigen Produzierenden-Markt wird dabei aus Sicht des MDR auch durch verschiedene Formen der Finanzierung entsprochen, welche von voll- über teilfinanzierte Auftragsproduktionen, Koproduktionen bis hin zum Lizenzkauf reichen können.

Die ARD-Landesrundfunkanstalten und die Allianz Deutscher Produzenten (Produzentenallianz) haben sich über gemeinsame Leitlinien für eine vertiefte Zusammenarbeit verständigt und in diesem Zusammenhang auch die Veröffentlichung eines jährlichen Produzentenberichts vereinbart. Der vorliegende MDR-Produzentenbericht orientiert sich hieran.

Der Bericht 2021 entspricht in Layout und Gliederung den vorangegangenen Berichten.

Die Produzentenberichte des MDR werden auch auf der Unternehmensseite des MDR im Internet veröffentlicht unter: <https://www.mdr.de/unternehmen/informationen/gemeinwohl/produzentenbericht-100.html>

2 Berücksichtigte Produktionen

Der Bericht umfasst die als Auftrags-, Ko-, Misch- oder Lizenzproduktionen hergestellten Fernseh- und Onlineproduktionen, mit deren Fertigung der MDR Produzierende unmittelbar beauftragt bzw. die er eingekauft hat.

Die im Bericht aufgeführten Kosten (Tsd.-Eurobeträge) basieren auf denjenigen Aufwendungen in den Berichtsjahren, die direkt aus dem Vertragsverhältnis zum Produzierenden resultieren. Erträge (z. B. von Kopartnern/innen) sind nicht berücksichtigt. Eine durchgängige Darstellung von Sendeminuten ist nicht möglich, weil die ausgewiesenen Kosten nicht von der tatsächlichen Ausstrahlung abhängen und bei den Onlineproduktionen keine Sendeleistung abgerechnet wird. So können zum Beispiel Produktions- und Sendejahr voneinander abweichen.

Gleichwohl werden im Bericht beispielhaft an einzelnen Produktionen die Kosten pro Sendeminute dargestellt.

Auftragsproduktionen sind Sendungen oder Sendungsteile/Beiträge, die im Auftrag des MDR durch Dritte hergestellt werden. Beistellungen des MDR (z. B. in Form von Personal, Technik oder Archivmaterial) sind möglich.

Koproduktionen sind Sendungen, die in Zusammenarbeit zwischen MDR und einem oder mehreren Dritten unter eigener oder fremder Federführung produziert

werden. Sie werden im vorliegenden Bericht dann berücksichtigt, wenn sie unter MDR-Federführung hergestellt werden. Koproduktionen (z. B. mit der Degeto, mit anderen Landesrundfunkanstalten), bei denen der MDR nicht direkter Auftraggeber ist, werden im Bericht nicht aufgeführt. Das Gleiche gilt für Vorabendprogramme und Gemeinschaftssendungen, sofern der MDR nicht selbst Vertragspartner der beauftragten Produzierenden ist. Auch teilfinanzierte Auftragsproduktionen werden den Koproduktionen zugerechnet.

Mischproduktionen (oder auch „Teilleistungen zu einer [Ko-]Eigenproduktion“) sind Produktionen, bei denen der MDR die Gesamtverantwortung für die Herstellung der Produktionen trägt und diese dergestalt wahrnimmt, dass er z. B. den betriebsbereiten und spielfertigen Produktionsort stellt (dies gilt insbesondere für die Gestellung der Aufzeichnungs- bzw. Übertragungstechnik, der Dekoration und des für die Aufzeichnung erforderlichen Personals).

Lizenzproduktionen im Sinne dieses Berichts sind Lizenzankäufe für Ganzstücke. Nicht enthalten sind Klammermaterial und Synchronisationskosten, sofern diese nicht Bestandteil des Lizenzvertrages sind.

3 Definition abhängige und unabhängige Produzierende

Im Bericht wird außerdem danach unterschieden, ob die Produktion von einem abhängigen oder unabhängigen Film- und/oder Fernsehproduzierenden hergestellt wurde. Darunter ist Folgendes zu verstehen:

Unabhängige Produzierende: Aufträge an Produktionsfirmen, an denen die jeweilige Landesrundfunkanstalt keine mittelbare oder unmittelbare gesellschaftsrechtliche Beteiligung hält, sind als Aufträge an unabhängige Produzierende anzusehen.

Diese Definition der unabhängigen Produzierenden unterscheidet sich mithin von der im Landesmediengesetz NRW vorgenommenen Definition, nach der eine Abhängigkeit nicht nur mit der unmittelbaren gesellschaftsrechtlichen Beteiligung eines Sendeunternehmens vorliegt, sondern bei jeglicher Konzernverflechtung mit irgendeinem Sender, gleich ob privat oder öffentlich-rechtlich. Die ARD möchte in dem vorliegenden Bericht die Abhängigkeit eines Produzierenden jeweils im konkreten Bezug zu einem konkret beauftragenden Sender bewerten. Nur dann kann es für

den vorliegenden Bericht aussagekräftige Ergebnisse geben, weil nur in dieser Konstellation die Abhängigkeit eine Rolle spielen könnte. Würde man die Definition des Landesmediengesetzes NRW zugrunde legen, würde beispielsweise ein Produzierender, an dem der WDR beteiligt ist, auch gegenüber anderen Sendern wie dem ZDF oder dem MDR als abhängig bewertet werden, obwohl zwischen diesen und dem Produzierenden keine gesellschaftsrechtlichen Verbindungen bestehen.

Letztlich würde nach der Begriffsdefinition im Landesmediengesetz NRW auch ein Produzierender, an dem nur ein privates Sendeunternehmen beteiligt wäre, als abhängig gelten.

Abhängige Produzierende: Abhängig sind solche Unternehmen, an denen die jeweilige Rundfunkanstalt unmittelbar oder mittelbar gesellschaftsrechtlich beteiligt ist (z. B. MDR: MDR Media GmbH, NDR: Studio Hamburg Gruppe). Für die Degeto gelten Unternehmen als abhängig, an denen die Landesrundfunkanstalten der ARD beteiligt sind.

Insgesamt sechs Tochterfirmen des MDR/KiKA haben im Berichtsjahr 2021 Aufträge erhalten:

Tochterfirmen mit unmittelbarer Beteiligung des MDR	Beteiligungshöhe des MDR in %
Innovations- und Digitalagentur (ida) GmbH	51,00
SportA Sportrechte- und Marketing-Agentur GmbH	5,56

Tochterfirmen mit mittelbarer Beteiligung des MDR Zur MDR Media GmbH gehörende Gesellschaften	Beteiligungshöhe MDR Media GmbH in %
Saxonia Entertainment GmbH	100,00
Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft mbH	49,00
Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen	100,00
Mideu Films GmbH	60,00

4 Darstellung nach Hauptredaktionen und Landesfunkhäusern

Es erfolgt eine Darstellung nach den Hauptredaktionen (HaR) und den Landesfunkhäusern des MDR. Diese waren im Berichtsjahr 2021:

Intendanz

Programmdirektion Leipzig

- › Redaktion Trailer und Programmpromotion
- › HaR Information
- › HaR Unterhaltung
- › HaR Fernsehfilm, Serie und Kinder
- › HaR Sport

Programmdirektion Halle

- › HaR JUMP
- › HaR Kultur
- › HaR Junge Angebote
- › HaR Gesellschaft

Landesfunkhaus Sachsen

- › HaR Fernsehen

Landesfunkhaus Sachsen-Anhalt

- › HaR Fernsehen

Landesfunkhaus Thüringen

- › HaR Fernsehen

Die direkten Vergaben des Kinderkanals von ARD und ZDF am Standort Erfurt (Kika, MDR-Federführung) werden im Bericht separat ausgewiesen.

Zulieferungen anderer Rundfunkanstalten sind nicht berücksichtigt.

5 Darstellung nach Genres

Weiterhin erfolgt eine Darstellung nach Genres. Der Ausweis der Genres basiert auf der ARD-intern abgestimmten Zuordnung nach Ressorts. Alle Landesrundfunkanstalten ordnen ihre Produktionen – sowohl für das Erste als auch für das eigene Dritte Programm bzw. die Zulieferungen zu den Gemeinschaftsprogrammen – eindeutig einem Ressort nach einheitlichen Kriterien zu und weisen danach ihre Programmleistung in den jährlichen Sendeminutenstatistiken aus.

Politik und Gesellschaft

(insbesondere Reportagen, Dokumentationen*, Magazine aus den Themenfeldern Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie Talkshows zum aktuellen Zeitgeschehen.)

Kultur und Wissenschaft

(insbesondere Dokumentationen* und Dokumentarfilme z. B. aus den Themenfeldern Kultur, Geschichte, Natur usw., Kultur- und Wissenschaftsmagazine, Serviceformate und Verbraucherberatung. Der Anteil Dokumentationen wird separat ausgewiesen.)

Religion

Sport

Fernsehfilm/Serie

(Der Kinofilm wird separat nach FFA**-Systematik ausgewiesen.)

Spielfilm***

(Der Kinofilm wird separat nach FFA**-Systematik ausgewiesen.)

Unterhaltung

(insbesondere Musik-, Quiz- und Spielshows)

Musik

Familie

(insbesondere fiktionale Programme „Schloss Einstein“, „Alfons Zitterbackes chaotische Klassenfahrt“)

Bildung

Spot/Überleitungen

* Unter dem Begriff „Dokumentationen“ zu verstehen sind:

- › nicht fiktionale, dramaturgisch gestaltete (erklärend/ erzählend) Produktionen,
- › in sich abgeschlossene Produktionen von mindestens 15 Minuten Länge und
- › Produktionen, die eindeutig als Dokumentation zuordenbar sind.
- › Keine Dokumentationen sind u. a. Kommentare, Nachrichtenbeiträge oder Reality-Formate.

** FFA: Filmförderungsanstalt

*** Die Programmkategorie „Spielfilm“ wird ausschließlich von der Degeto erfasst und gemeldet.

6 Aufteilung nach Sitz/Niederlassung der Produzierenden und Lizenzgebenden

Hier wird in der Darstellung folgende Unterscheidung vorgenommen:

MDR-Sendegebiet

(Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen)

Neue Bundesländer

(Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, ohne MDR-Sendegebiet)

Deutschland

(ohne MDR-Sendegebiet und neue Bundesländer)

Andere EU-Staaten

Sonstiges Ausland

7 Gesetzliche Bestimmungen zur Auftragsvergabe

Nach § 7 Abs. 1 MDR-Staatsvertrag (Angebotsrealisierung) soll der MDR im Rahmen seines Auftrages neben Eigenproduktionen in angemessenem Umfang Dritte mit der Herstellung medialer Inhalte beauftragen. Demnach erfolgt die Realisierung des Programmauftrages sowohl durch Eigenproduktionen als auch durch Auftrags-, Misch- und Koproduktionen sowie Lizenzkäufe.

Darüber hinaus gibt es keine gesetzlichen Bestimmungen, die die Vergabe von Auftrags- und Koproduktionen des MDR an Produktionsfirmen oder Lizenzgebende regeln.

Zwar zählen die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten – und somit auch der MDR – nach dem Urteil des Europäischen Gerichtshofs vom 13.12.2007 (Rs. C-337/06) zu den öffentlichen Auftraggebern im Sinne des Vergaberechts. § 116 Abs. 1 Nr. 3 des

Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) nimmt jedoch audiovisuelle Leistungen wie den Erwerb, die Entwicklung, die Produktion oder die Koproduktion von Sendematerial für audiovisuelle Mediendienste von der Verpflichtung zur Anwendung des öffentlichen Vergaberechts ausdrücklich aus. Diese Bereichsausnahme beruht auf der Erwägung, bei der Vergabe öffentlicher Aufträge über bestimmte audiovisuelle Mediendienste durch Mediendienstanbietende besondere kulturelle und gesellschaftspolitische Erwägungen berücksichtigen zu können, ohne durch vergaberechtliche Bestimmungen dabei eingeschränkt zu werden (siehe Erwägungsgrund 23 der EU-Richtlinie 2014/24/EU). Der Kernbereich der Geschäftstätigkeit des MDR unterliegt somit nicht dem förmlichen Vergaberecht.

8

MDR-interne Regelungen zur Programmvergabe

8.1 Verfahrensweise

In der Regel bieten Produzierende dem MDR Produktionen mit einer programmlichen Idee an. Der angebotene Programminhalt ist an diesen Produzie-

renden gebunden und kann aus urheberrechtlichen Gründen in der Regel nicht an andere Produzierende vergeben werden.

8.2 „Dienstanweisung Herstellungsordnung“ in der Fassung vom 30.09.2021

Aus Gründen der Transparenz und Übersichtlichkeit für die Beteiligten wurden die Verfahrensweisen bei der Programmherstellung und -beschaffung in einem kompakten Regelwerk – der „Dienstanweisung Herstellungsordnung“ in der Fassung vom 30.09.2021 – zusammengefasst. Ihre Bestimmungen gelten sowohl für den MDR als auch für den KiKA.

Geprägt ist die Dienstanweisung durch folgende Grundsätze und Prinzipien:

- › Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit
- › Prinzip der Funktionstrennung und Vier-Augen-Prinzip
- › Transparenz auf allen Ebenen des Verfahrens
- › Dokumentation
- › Zweckmäßiger Informationsfluss an die jeweiligen Beteiligten
- › Eigenleistung vor Fremdleistung
- › Gewissenhafte Preisermittlung

Die Herstellungsordnung enthält in Ziffer 7 Regelun-

gen zur Programmbeschaffung. Erfasst werden hier u. a. Auftragsproduktionen (inkl. kleiner Programmankauf), Kaufproduktionen sowie Koproduktionen. Bei der Beauftragung und Abwicklung dieser Programme wirken senderintern verschiedene Personen aus verschiedenen Direktionen und Bereichen zusammen. Festgelegt werden Arbeitsschritte, Fristen, Termine, Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten. Zur Umsetzung des Vier-Augen-Prinzips sind bei allen beschriebenen Schritten Redaktion und Herstellungsleitung (strukturell getrennt) gleichberechtigt zu beteiligen. Damit wird die Grundlage für einen geordneten und sicheren Geschäftsgang geschaffen.

Fernsehprogramme sind kreativ-künstlerische Produkte. Deshalb sind bei der Auftragsvergabe programmhaltliche Anforderungen von zentraler Bedeutung. Wird das Thema eines Produzierenden von der Hauptredaktion ausgewählt, weil es den programmlichen

Vorstellungen entspricht, spielt es keine Rolle, ob der Produzierende zu den abhängigen oder unabhängigen Produzierenden gehört, oder wo sich der Firmensitz befindet.

Beträgt der voraussichtliche Auftragswert über 125 T€ (brutto) und liegen die Rechte beim MDR, gilt ein Angebotsverfahren: Es müssen mindestens drei Angebote bei externen Produktionsfirmen eingeholt werden. Auf Empfehlung der zuständigen Hauptredaktionsleitung bestätigt die jeweils zuständige Direktionsleitung die Auswahl.

Grundlage für die Angebotseinholung sind detaillierte Konzept- und Sendeplatzbeschreibungen, eine Kostenschätzung sowie weitere relevante Projektunterlagen. Die Produktionsfirmen erhalten vom MDR identische Aufforderungen zur Angebotsabgabe. Auf dieser Grundlage reichen sie detaillierte Angebotsunterlagen ein.

Detailvorgaben bezüglich der Anforderungen an die Angebotsverfahren in den Programmdirektionen

werden in bereichsspezifischen Prozessen geregelt. Alle Firmen, die am Angebotsverfahren teilgenommen haben, werden über das Ergebnis schriftlich informiert.

Soweit es vorgesehen ist, nach Angebotsverfahren beauftragte Reihen- und Serienproduktionen mit den bisherigen Produzierenden fortzuführen, entfällt die Pflicht zur Einholung von Vergleichsangeboten für die Dauer von bis zu vier Jahren. Ist eine Fortführung über vier Jahre hinaus vorgesehen, muss die Fortführung spätestens vier Jahre nach Erstbeauftragung zwingend überprüft werden.

Liegt der voraussichtliche Auftragswert unter 125 T€ (brutto), entfällt die Pflicht zur Angebotseinholung.

Weitere Einzelheiten sind Ziffer 7 der „Dienstweisung Herstellungsordnung“ in der Fassung vom 30.09.2021 zu entnehmen, die diesem Bericht als Anlage beigefügt ist.

9 Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen im Jahr 2021

Der MDR hat 2021 mit 246 Produzierenden (2020: 266) und 95 Lizenzgebenden (2020: 106) zusammengearbeitet, der KiKA mit 42 Produzierenden (2020: 36) und 15 Lizenzgebenden (2020: 17).

Der Aufwand für alle Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen (Definitionen siehe Kapitel 2) betrug im Jahr 2021 insgesamt 71.489 T€ (2020: 69.418 T€). Von den 71.489 T€ des Jahres 2021

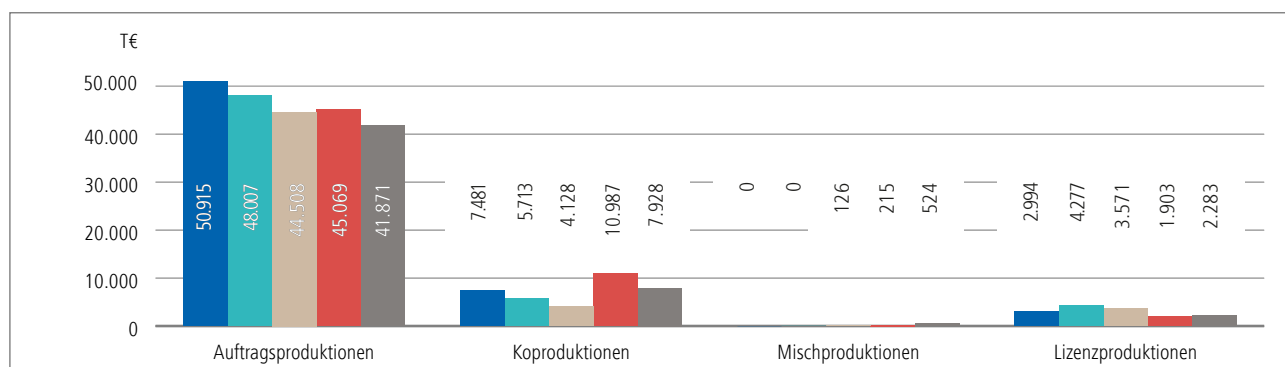
entfallen 61.390 T€ (2020: 57.997 T€) auf den MDR und 10.099 T€ (2020: 11.421 T€) auf den KiKA. MDR und KiKA werden in diesem Bericht getrennt dargestellt, weil sich die inhaltlichen Vorgaben für den KiKA zusätzlich nach der KiKA-Verwaltungsvereinbarung von ARD und ZDF richten. Im Vergleich zu 2020 hat sich das Gesamtauftragsvolumen von MDR und KiKA um 2.071 T€ erhöht.

9.1 Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen des MDR im Jahr 2021

	2021		2020		2019		2018		2017	
	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%
Auftragsproduktionen	50.915	82,9	48.007	82,8	44.508	85,0	45.069	77,5	41.871	79,6
Koproduktionen	7.481	12,2	5.713	9,9	4.128	7,9	10.987	18,9	7.928	15,1
Mischproduktionen	0	0,0	0	0,0	126	0,2	215	0,4	524	1,0
Zwischensumme	58.396	95,1	53.720	92,6	48.762	93,2	56.271	96,7	50.323	95,7
Lizenzproduktionen	2.994	4,9	4.277	7,4	3.571	6,8	1.903	3,3	2.283	4,3
Gesamt	61.390	100,0	57.997	100,0	52.333	100,0	58.175	100,0	52.607	100,0

Der MDR hat im Jahr 2021 insgesamt 61.390 T€ für Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen ausgegeben. Damit ist im Vergleich zu 2020 eine Erhöhung um 3.393 T€ zu verzeichnen. Diese Erhöhung resultiert sowohl aus den Auftrags-, Ko- und Mischproduktionen,

deren Kosten insgesamt um 4.676 T€ gestiegen sind, als auch aus den verringerten Lizenzproduktionen um 1.283 T€. Von 2017 bis 2021 zeigen sich teilweise erhebliche Schwankungen.

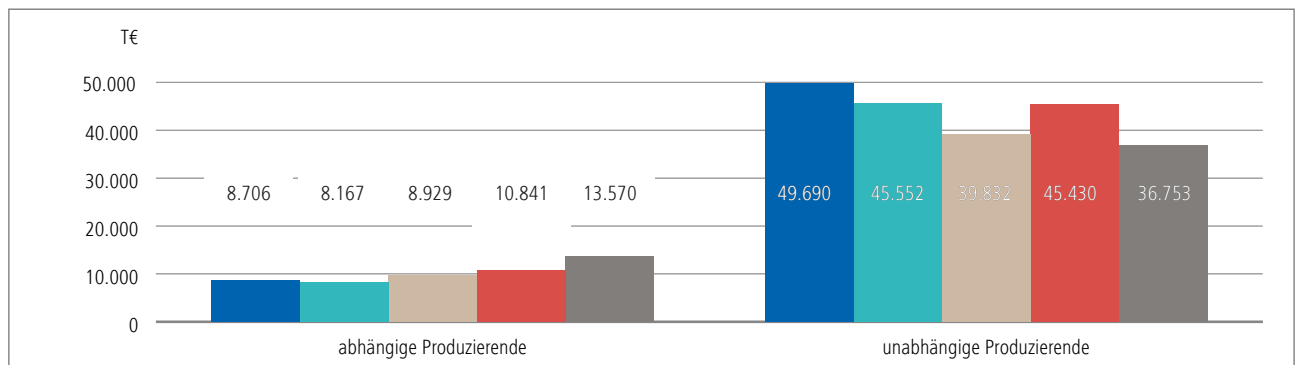


9.1.1 Anteil an abhängigen und unabhängigen Produzierenden und Lizenzgebenden

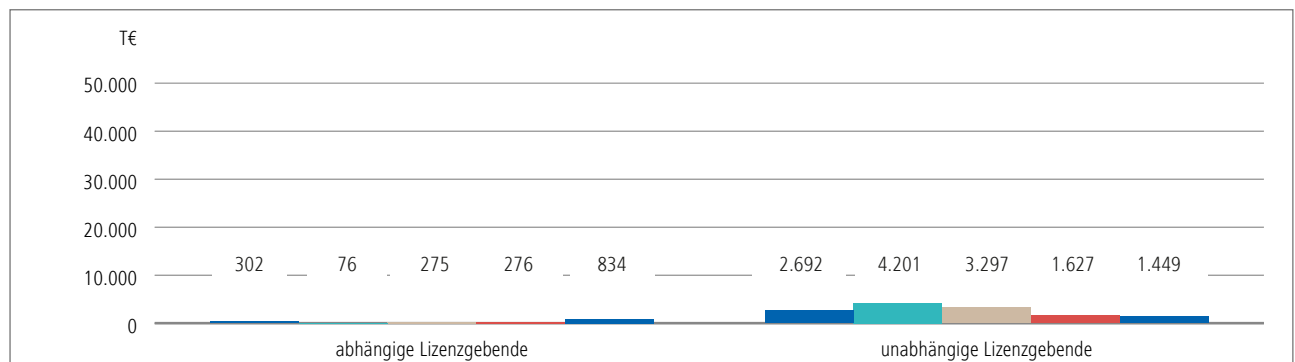
Das Gesamtvolumen der vom MDR an Produzierende und Lizenzgebende vergebenen Aufträge beträgt 61.390 T€ (2020: 57.997 T€). Vom Auftragsvolumen in 2021 an Produzierende in Höhe von 58.396 T€ (2020: 53.720 T€) hat der MDR zu 14,9 % (2020: 15,2 %) an abhängige und zu 85,1 % (2020: 84,8 %) an unab-

hängige Produzierende Aufträge vergeben. Vom Gesamtaufwand bei den Lizenzgebenden in Höhe von 2.994 T€ (2020: 4.277 T€) beträgt der Anteil an unabhängigen Lizenzgebenden 89,9 % (2020: 98,2 %) und der Anteil der abhängigen 10,1 % (2020: 1,8 %).

	2021		2020		2019		2018		2017	
	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%
abhängige Produzierende	8.706	14,9	8.167	15,2	8.929	18,3	10.841	19,3	13.570	27,0
unabhängige Produzierende	49.690	85,1	45.552	84,8	39.832	81,7	45.430	80,7	36.753	73,0
Gesamt	58.396	100,0	53.720	100,0	48.763	100,0	56.272	100,0	50.324	100,0



	2021		2020		2019		2018		2017	
	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%
abhängige Lizenzgebende	302	10,1	76	1,8	275	7,7	276	14,5	834	36,5
unabhängige Lizenzgebende	2.692	89,9	4.201	98,2	3.297	92,3	1.627	85,5	1.449	63,5
Gesamt	2.994	100,0	4.277	100,0	3.571	100,0	1.903	100,0	2.283	100,0



9.1.2 Übersicht der vom MDR mittel- und unmittelbar beauftragten Produzierenden und Lizenzgebenden

Der MDR-Produzentenbericht stellt bisher ausschließlich Produktionen dar, mit deren Fertigung der MDR Dritte unmittelbar beauftragt hat. Damit wird nur das Zahlungsvolumen abgebildet, dass der MDR und seine Redaktionen auch unmittelbar vertragstechnisch abgewickelt haben (vgl. Pkt. 9.1.2.1).

Über diese unmittelbare Beauftragung hinaus werden durch die MDR-Redaktionen weitere, in der Regel gemeinschaftlich durch alle Rundfunkanstalten der ARD oder die Werbetöchter finanzierte Produktionen federführend redaktionell verantwortet. Diese Produktionen werden vertragstechnisch durch die Degeto betreut und deshalb im ARD-Produzentenbericht der Degeto ausgewiesen (vgl. Pkt. 9.1.2.2).

9.1.2.1 Aufteilung nach Sitz der Produzierenden und Lizenzgebenden – unmittelbare Beauftragungen durch den MDR

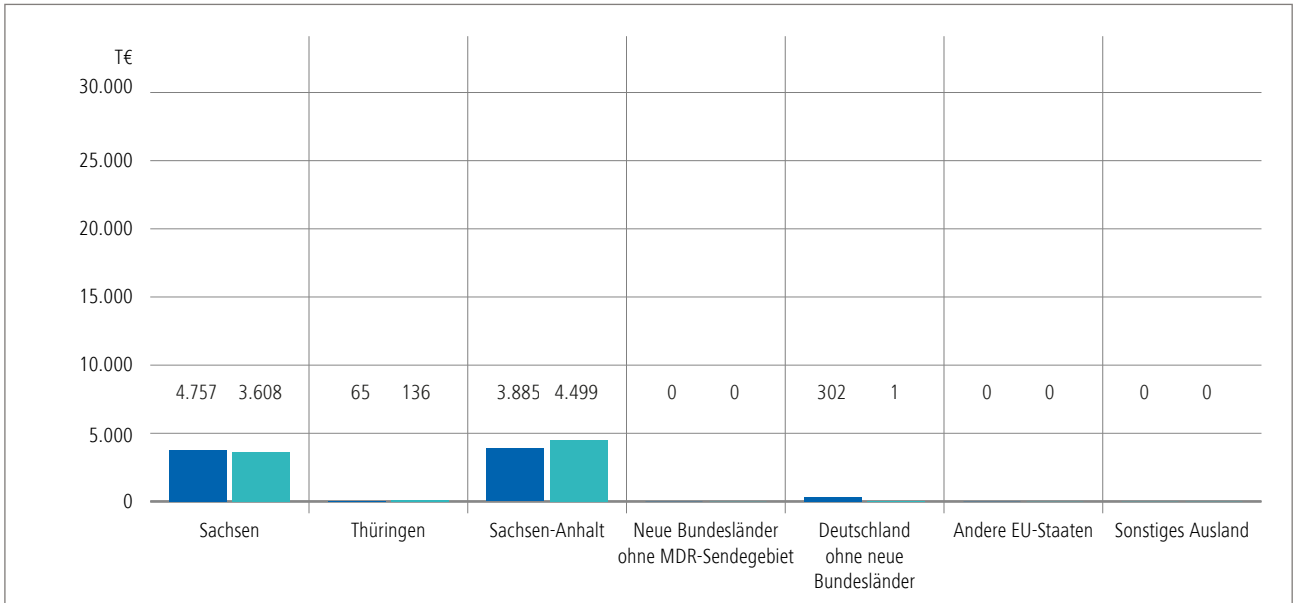
Das gesamte Auftragsvolumen des MDR hat sich im Vergleich zu 2020 um 3.393 T€ erhöht. Davon verblieben 41,3 % (25.338 T€) innerhalb des MDR-Sendegebietes; 58,7% (36.052 T€) wurden an Firmen außerhalb des MDR-Sendegebiets vergeben. Damit konnte

die Auftragslage im MDR-Sendegebiet 2021 stabil gehalten werden; in 2020 gingen 41,2 % aller Produktionsaufwände an Produzierende und Lizenzgebende mit Sitz im Sendegebiet.

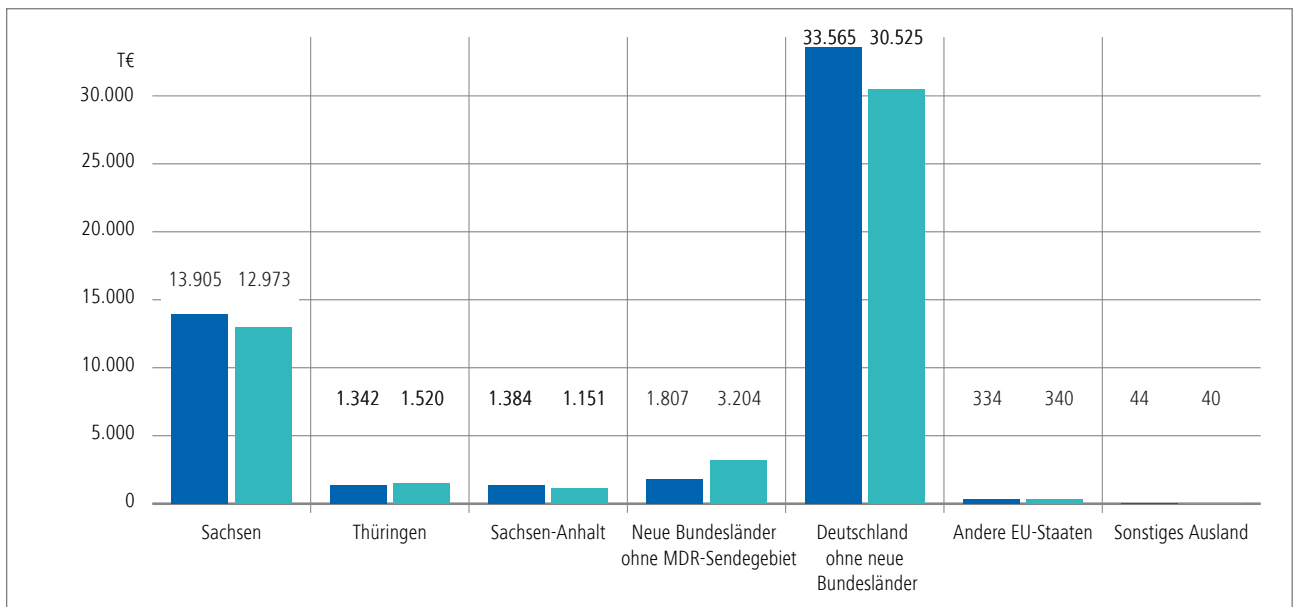
2021	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Sachsen	4.757	52,8	13.905	26,5	18.662	30,4
Thüringen	65	0,7	1.342	2,6	1.406	2,3
Sachsen-Anhalt	3.885	43,1	1.384	2,6	5.270	8,6
MDR-Sendegebiet gesamt	8.706	96,6	16.631	31,8	25.338	41,3
Neue Bundesländer (ohne MDR-Sendegebiet)	0	0,0	1.807	3,4	1.807	2,9
Deutschland (ohne MDR-Sendegebiet bzw. neue Bundesländer)	302	3,4	33.565	64,1	33.867	55,2
Andere EU-Staaten	0	0,0	334	0,6	334	0,5
Sonstiges Ausland	0	0,0	44	0,1	44	0,1
Gesamt	9.009	100,0	52.382	100,0	61.390	100,0

2020	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Sachsen	3.608	43,8	12.973	26,1	16.581	28,6
Thüringen	136	1,6	1.520	3,1	1.656	2,9
Sachsen-Anhalt	4.499	54,6	1.151	2,3	5.650	9,7
MDR-Sendegebiet gesamt	8.243	100,0	15.644	31,4	23.887	41,2
Neue Bundesländer (ohne MDR-Sendegebiet)	0	0,0	3.204	6,4	3.204	5,5
Deutschland (ohne MDR-Sendegebiet bzw. neue Bundesländer)	1	0,0	30.525	61,4	30.526	52,6
Andere EU-Staaten	0	0,0	340	0,7	340	0,6
Sonstiges Ausland	0	0,0	40	0,1	40	0,1
Gesamt	8.244	100,0	49.753	100,0	57.997	100,0

Abhängige Produzierende und Lizenzgebende



Unabhängige Produzierende und Lizenzgebende



9.1.2.2 Aufteilung nach Sitz der Produzierenden und Lizenzgebenden – Beauftragungen durch die Degeto bei redaktioneller Federführung des MDR

Im Rahmen der redaktionellen Federführung werden durch den MDR Volumen von insgesamt 103.964 T€ (2020: 111.096 T€) verantwortet. Davon entfallen rund 57.349 T€ und damit 55,2 % auf Projekte, die von Produzierenden mit Sitz in Mitteldeutschland realisiert werden (2020: 55.189 T€). Volumen und Anteil von Produktionen, die auf Produzierende im übrigen

Bundesgebiet entfallen, haben sich im Vergleich zu 2020 auf 43.825 T€ (2020: 55.527 T€) verringert.

Bei den von der Degeto beschafften Produktionen handelt es sich überwiegend um Serien, einzelne Fernsehfilme und zwei Tatort-Krimis.

2021	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
MDR-Sendegebiet	8.706	21,9	16.631	25,9	25.338	24,4
Degeto (Mitteldeutschland)	30.661	77,3	1.350	2,1	32.011	30,8
Sendegebiet gesamt	39.367	99,2	17.981	28,0	57.349	55,2
Deutschland (ohne MDR-Sendegebiet)	302	0,8	33.565	52,2	33.867	32,6
Degeto (Deutschland)	0	0,0	9.958	15,5	9.958	9,6
Deutschland gesamt	302	0,8	43.523	67,7	43.825	42,2
Ausland (EU u. sonstiges)	0	0,0	378	0,6	378	0,4
Degeto (Ausland)	0	0,0	2.412	3,8	2.412	2,3
Ausland gesamt	0	0,0	2.790	4,3	2.790	2,7
Gesamt	39.669	100,0	64.294	100,0	103.964	100,0

2020	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
MDR-Sendegebiet (Direktvergabe MDR)	8.243	20,8	15.644	21,9	23.887	21,5
MDR-Sendegebiet (Degeto)	31.302	79,2	0	0,0	31.302	28,2
Sendegebiet gesamt	39.545	100,0	15.644	21,9	55.189	49,7
Deutschland (ohne MDR-Sendegebiet)	1	0,0	33.729	47,1	33.730	30,4
Deutschland (Degeto)	0	0,0	21.797	30,5	21.797	19,6
Deutschland gesamt	1	0,0	55.526	77,6	55.527	50,0
Ausland (EU u. sonstiges)	0	0,0	380	0,5	380	0,3
Degeto (Ausland)	0	0,0	380	0,5	380	0,3
Ausland gesamt	39.546	100,0	71.550	100,0	111.096	100,0
Gesamt	39.546	100,0	71.550	100,0	111.096	100,0

9.1.3 Aufteilung nach MDR-Organisationseinheiten

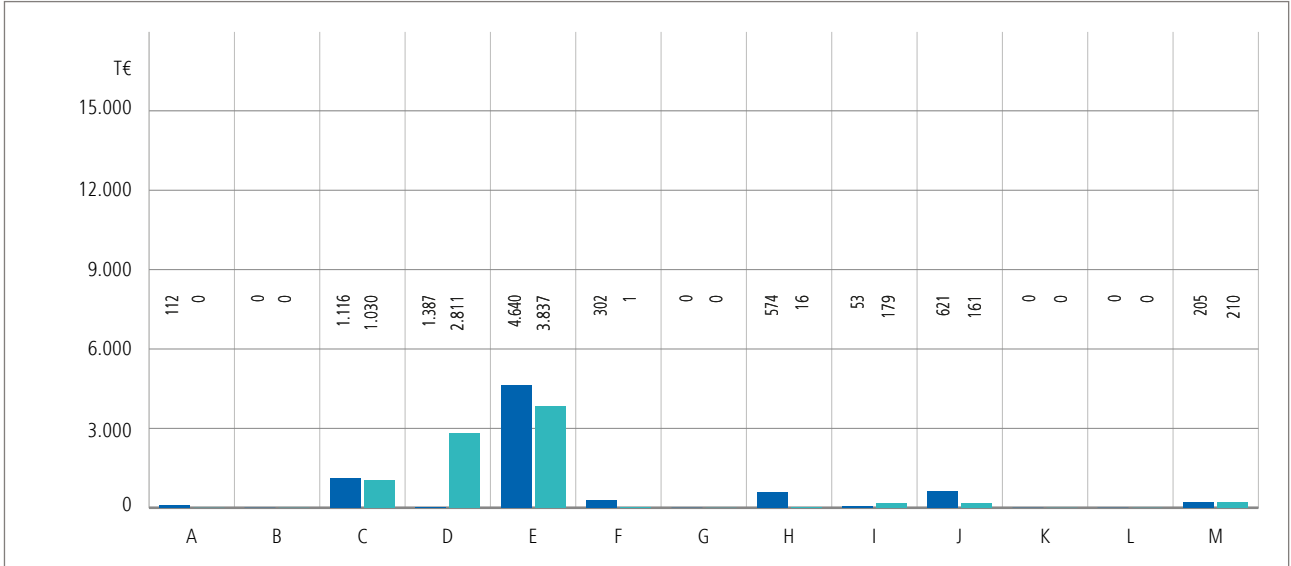
Die Aufträge an abhängige Produzierende und Lizenzgebende im Jahr 2021 stammen überwiegend aus den Hauptredaktionen Fernsehfilm, Serie und Kinder (51,5 %, 2020: 46,5 %) sowie Unterhaltung (15,4 %, 2020: 34,1 %). An unabhängige Produzierende und Lizenzgebende erfolgten Auftragsvergaben zu rund

75 % aus den Hauptredaktionen Fernsehfilm, Serie und Kinder (30,2 %, 2020: 26,5 %) Unterhaltung (29,1 %, 2020: 31,2 %), sowie Information (16,5 %, 2020: 17,5 %). Die differierenden Werte der Landesfunkhäuser spiegeln die unterschiedlichen Produktions- und Beschaffungsstrukturen wider.

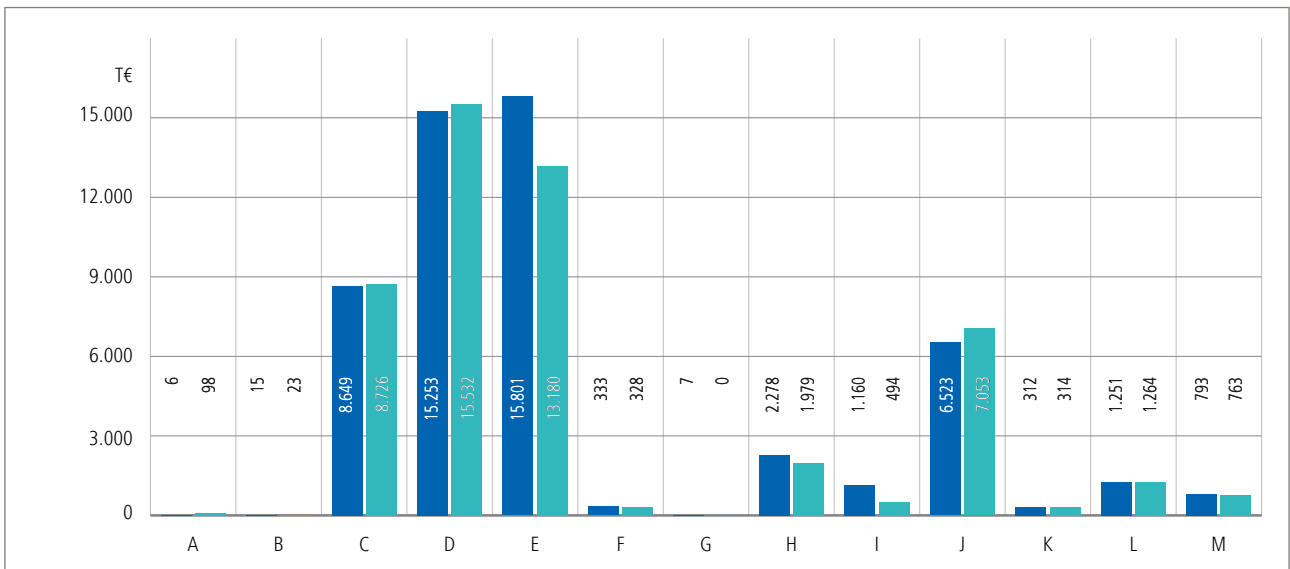
2021	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Intendanz	112	1,2	6	0,0	117	0,2
Trailer und Programm-promotion	0	0,0	15	0,0	15	0,0
Information	1.116	12,4	8.649	16,5	9.765	15,9
Unterhaltung	1.387	15,4	15.253	29,1	16.640	27,1
Fernsehfilm/Serie/Kinder	4.640	51,5	15.801	30,2	20.441	33,3
Sport	302	3,4	333	0,6	635	1,0
Jump	0	0,0	7	0,0	7	0,0
Kultur	574	6,4	2.278	4,3	2.852	4,6
Kultur	53	0,6	1.586	3,0	1.640	2,7
Klassik	520	5,8	691	1,3	1.212	2,0
Junge Angebote	53	0,6	1.160	2,2	1.213	2,0
Gesellschaft	621	6,9	6.523	12,5	7.143	11,6
Wissen und Bildung	187	2,1	455	0,9	642	1,0
Geschichte und Dokumentationen	204	2,3	2.637	5,0	2.841	4,6
Natur und Entdeckungen	220	2,4	2.324	4,4	2.544	4,1
Religion und Gesellschaft	9	0,1	1.107	2,1	1.116	1,8
LFH Sachsen	0	0,0	312	0,6	312	0,5
LFH Thüringen	0	0,0	1.251	2,4	1.251	2,0
LFH Sachsen-Anhalt	205	2,3	793	1,5	998	1,6
Gesamt	9.009	100,0	52.382	100,0	61.390	100,0

2020	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Intendanz	0	0,0	98	0,2	98	0,2
Trailer und Programm-promotion	0	0,0	23	0,0	23	0,0
Information	1.030	12,5	8.726	17,5	9.756	16,8
Unterhaltung	2.811	34,1	15.532	31,2	18.343	31,6
Fernsehfilm/Serie/Kinder	3.837	46,5	13.180	26,5	17.017	29,3
Sport	1	0,0	328	0,7	329	0,6
Jump	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Kultur	16	0,2	1.979	4,0	1.995	3,4
Kultur	0	0,0	1.348	2,7	1.348	2,3
Klassik	16	0,2	631	1,3	647	1,1
Junge Angebote	179	2,2	494	1,0	673	1,2
Gesellschaft	161	2,0	7.053	14,2	7.214	12,4
Wissen und Bildung	87	1,0	622	1,2	709	1,2
Geschichte und Dokumentationen	74	0,9	2.451	4,9	2.525	4,4
Natur und Entdeckungen	0	0,0	2.912	5,9	2.912	5,0
Religion und Gesellschaft	0	0,0	1.068	2,1	1.068	1,8
LFH Sachsen	0	0,0	314	0,6	314	0,5
LFH Thüringen	0	0,0	1.264	2,5	1.264	2,2
LFH Sachsen-Anhalt	210	2,5	763	1,5	973	1,7
Gesamt	8.244	100,0	49.753	100,0	57.997	100,0

Abhängige Produzierende und Lizenzgebende



Unabhängige Produzierende und Lizenzgebende



- A – Intendanz
- B – Trailer und Programmpromotion
- C – Information
- D – Unterhaltung
- E – Fernsehfilm/Serie/Kinder

- F – Sport
- G – Jump
- H – Kultur
- I – Junge Angebote
- J – Gesellschaft

- K – LFH Sachsen
- L – LFH Thüringen
- M – LFH Sachsen-Anhalt

9.1.4 Aufteilung nach Genres

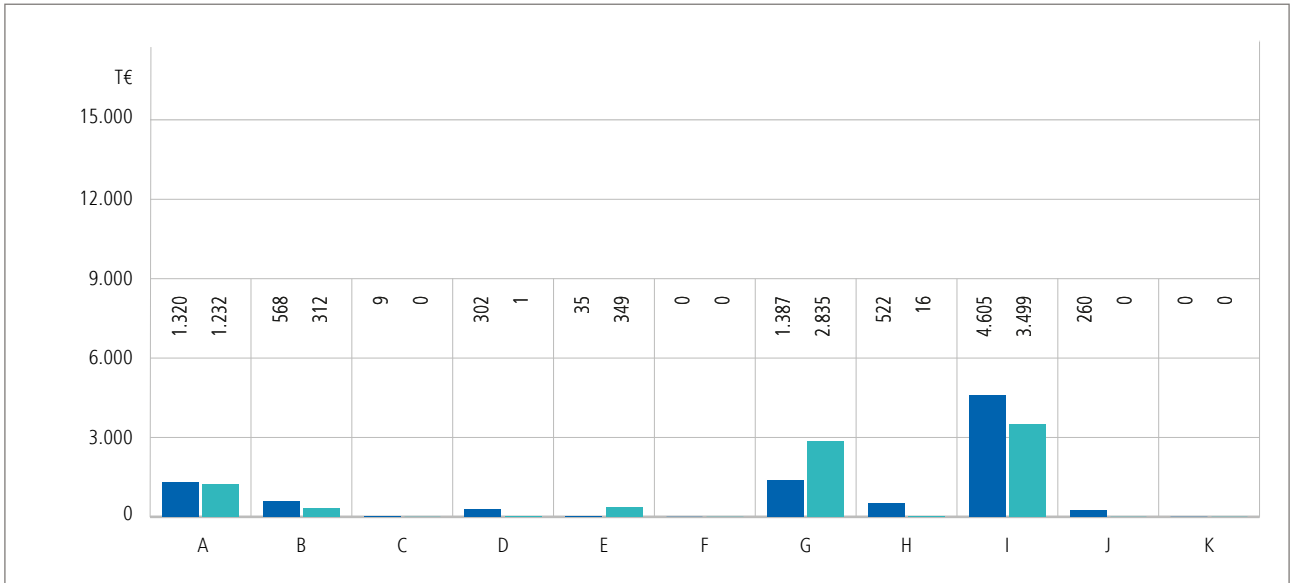
Die Beauftragung abhängiger Produzierender und Lizenzgebender erfolgte im Jahr 2021 überwiegend für die Genres Familie (51,1 %, 2020: 42,4 %) und Unterhaltung (15,4 %, 2020: 34,4 %). Aufträge an unabhängige

Produzierende und Lizenzgebende betreffen vor allem die Genres Unterhaltung (29,1 %, 2020: 31,4 %), Fernsehfilm/Serie (26,9 %, 2020: 24,6 %) und Politik/ Gesellschaft (19,7 %, 2020: 20,6 %).

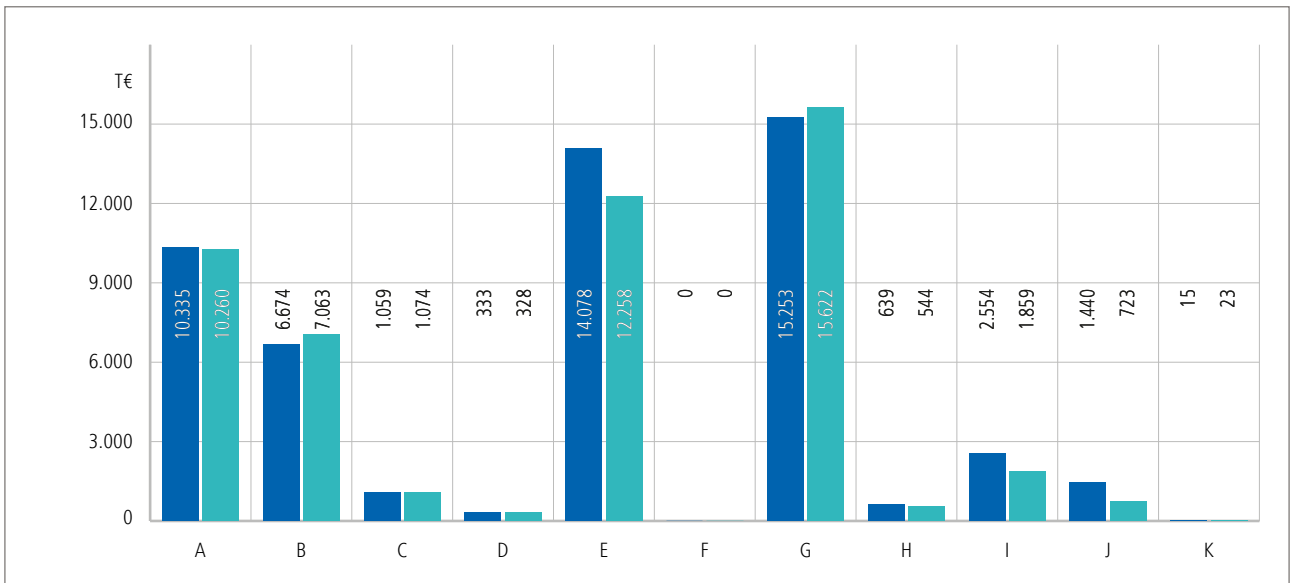
2021	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Politik/Gesellschaft	1.320	14,7	10.335	19,7	11.655	19,0
darunter Dokumentationen	0	0,0	2.743	5,2	2.743	4,5
Kultur/Wissenschaft	568	6,3	6.674	12,7	7.242	11,8
darunter Dokumentationen	509	5,6	6.133	11,7	6.642	10,8
Religion	9	0,1	1.059	2,0	1.068	1,7
Sport	302	3,4	333	0,6	635	1,0
Fernsehfilm/Serie	35	0,4	14.078	26,9	14.113	23,0
darunter FS-Film/Serie	0	0,0	13.269	25,3	13.269	21,6
darunter Kino	35	0,4	222	0,4	257	0,4
Spielfilm (siehe Degeto)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Unterhaltung	1.387	15,4	15.253	29,1	16.640	27,1
Musik	522	5,8	639	1,2	1.162	1,9
Familie	4.605	51,1	2.554	4,9	7.159	11,7
darunter Animation	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Bildung	260	2,9	1.440	2,7	1.700	2,8
Spot/Überleitung	0	0,0	15	0,0	15	0,0
Gesamt	9.009	100,0	52.382	100,0	61.390	100,0

2020	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Politik/Gesellschaft	1.232	14,9	10.260	20,6	11.492	19,8
darunter Dokumentationen	969	11,8	2.949	5,9	3.919	6,8
Kultur/Wissenschaft	312	3,8	7.063	14,2	7.375	12,7
darunter Dokumentationen	312	3,8	5.723	11,5	6.034	10,4
Religion	0	0,0	1.074	2,2	1.074	1,9
Sport	1	0,0	328	0,7	328	0,6
Fernsehfilm/Serie	349	4,2	12.258	24,6	12.607	21,7
davon FS-Film/Serie	0	0	10.996	22,1	10.996	19,0
davon Kino	35	0,4	334	0,7	369	0,6
Spielfilm (siehe Degeto)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Unterhaltung	2.835	34,4	15.622	31,4	18.457	32,1
Musik	16	0,2	544	1,1	560	1,0
Familie	3.499	42,4	1.859	3,7	5.358	9,2
darunter Animation	68	0,8	49	0,1	116	0,2
Bildung	0	0,0	723	1,5	723	1,2
Spot/Überleitung	0	0,0	23	0,0	23	0,0
Gesamt	8.244	100,0	49.753	100,0	57.997	100,0

Abhängige Produzierende und Lizenzgebende



Unabhängige Produzierende und Lizenzgebende



- | | | |
|--------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| A - Politik/Gesellschaft | E - Fernsehfilm/Serie | I - Familie |
| B - Kultur/Wissenschaft | F - Spielfilm (siehe Degeto-Bericht) | J - Bildung |
| C - Religion | G - Unterhaltung | K - Spot/Überleitung |
| D - Sport | H - Musik | |

9.1.5 Sendeminutenkosten ausgewählter Sendungen

In der folgenden Tabelle werden – wie in Kapitel 2 erläutert – die durchschnittlichen Minutenkosten ausgewählter Sendungen verschiedener Genres

wiedergegeben. Es handelt sich um beispielhaft ausgewählte Minutenkosten.

Programm	Titel	Ø Länge je Sendung	Ø Kosten je Minute
		in Minuten	in €
DAS ERSTE	Tatort (Durchschnitt)	87	21.917
KIKA	Schloss Einstein	25	6.562
KIKA	Schau in meine Welt (Durchschnitt)	25	1.500
MDR Fernsehen	Weihnachten bei uns	137	1.915
MDR Fernsehen	Die Schlager des Jahres	135	1.379
MDR Fernsehen	Mach Dich ran	25	858
MDR Fernsehen	Tierisch tierisch	25	884
MDR Fernsehen	Lebensretter	44	1.129
MDR Fernsehen	Voss und Team	44	1.289
MDR Fernsehen	Einfach genial	25	956

Abweichend zu den Vorjahren werden keine Herstellkosten pro Minute sondern Einzelkosten pro Minute angegeben.

9.1.6 Liste der Produzierenden 2021

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
414 Films GbR	Brandenburg	Nein
5NETWORK Lizenzmarketing UG (haftungsbeschränkt)	Bayern	Nein
Accentus Music GmbH	Sachsen	Nein
Along Mekong Productions	Baden-Württemberg	Nein
Alpenblick GmbH	Bayern	Nein
Altayfilm GmbH	Brandenburg	Nein
ANC-NEWS-TELEVISION GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Ansager & Schnipselmann GmbH & Co.	Nordrhein-Westfalen	Nein
Ariane-Film GmbH	Sachsen	Nein
armadaFILM UG	Berlin	Nein
Armida Film GmbH	Sachsen	Nein
Arnold, Ronny	Sachsen	Nein
Ast, Daniel	Berlin	Nein
B.L.&P. Content und Media GmbH	Hessen	Nein
Barth, Florian	Sachsen	Nein
BDA Creative GmbH	Bayern	Nein
Bechert Film GmbH	Sachsen	Nein
Beckground TV + Filmproduktion GmbH	Hamburg	Nein
Beqiri, Festim	Niedersachsen	Nein
Berger, Jens	Sachsen	Nein
Berlin Producers Media GmbH	Berlin	Nein
Bette, Dankwart Alexander	Bayern	Nein
Bettels, Henrik	Sachsen-Anhalt	Nein
Bewegte Zeiten Filmproduktion GmbH	Hessen	Nein
Bibudis, Aris	Sachsen	Nein
bildpool Film- & Fernsehproduktion GmbH	Thüringen	Nein
Bogner, Julian	Bayern	Nein
Borchthardt, Laura	Hamburg	Nein
Borgmeier Media Gruppe GmbH	Niedersachsen	Nein
B-Picture Galina Breitkreuz und Charles Breitkreuz GbR	Brandenburg	Nein
Bremedia Produktion GmbH	Bremen	Nein
Broadview TV GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Brot&Butter Entertainment GmbH	Bayern	Nein
BU P5 PICTURES Syndication UG (haftungsbeschränkt)	Bayern	Nein
camsight GmbH	Hessen	Nein
centauri GmbH Film- und Fernsehproduktion	Thüringen	Nein
Cine Impuls Fernsehproduktion GmbH	Sachsen	Nein
Clip Film- und Fernsehproduktion GmbH	Thüringen	Nein

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Code 7 Media Group GbR	Sachsen-Anhalt	Nein
Constantin Entertainment GmbH	Bayern	Nein
creativ Fernsehproduktionsgesellschaft Sachsen mbH	Sachsen	Nein
Cross Media Medienproduktion GmbH	Sachsen-Anhalt	Nein
Daniel Wacker und Lukas Löffler GbR	Sachsen	Nein
dedinag - dt. digitale Nachrichtenagentur Ein UN-bereich der dedi-mag GmbH	Baden-Württemberg	Nein
Departures Film GmbH	Sachsen	Nein
Dettmann, Nils	Berlin	Nein
Deutsche Presse-Agentur GmbH	Hamburg	Nein
Deutscher Eishockey-Bund e.V.	Bayern	Nein
Divitainment GmbH	Sachsen	Nein
doc.station GmbH	Hamburg	Nein
DocLights GmbH	Hamburg	Nein
DOKFILM Fernsehproduktion GmbH	Brandenburg	Nein
Döring Media GmbH	Berlin	Nein
Dreifilm GbR Medienproduktion	Sachsen	Nein
DRIVE beta GmbH	Berlin	Nein
Dunkhase, Antje	Sachsen	Nein
ECO Media TV-Produktion GmbH	Hamburg	Nein
Eichelmann, Ilko	Sachsen	Nein
Eikon Media GmbH	Berlin	Nein
Eisenschmidt, Jonas	Sachsen	Nein
elb motion pictures GmbH	Hamburg	Nein
EyeOpening.Media GmbH	Brandenburg	Nein
Farbfilmer GbR	Sachsen	Nein
Farken, Florian	Sachsen	Nein
fernsehkombinat GmbH & Co. KG	Sachsen	Nein
field.media UG (hb)	Nordrhein-Westfalen	Nein
Filmkombinat Nordost GmbH & Co. KG	Sachsen	Nein
Filmpool Fiction GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Fischer, Lars	Hamburg	Nein
Fleischhacker, Chiara	Thüringen	Nein
Förster, Jörg	Berlin	Nein
FPE Fernsehproduktion Ebert	Sachsen-Anhalt	Nein
Friederichs, Daniel	Hamburg	Nein
Gabriel, Matthias	Brandenburg	Nein
Galley, Friederike	Berlin	Nein
Ganß, Stefan	Sachsen	Nein
Gentsch, Andrea	Sachsen	Nein
Gerber, Gerald	Sachsen	Nein

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Göksu, Gökce	Nordrhein-Westfalen	Nein
Gregor, Lutz	Berlin	Nein
Grilli Type	Schweiz	Nein
günther bigalke GmbH	Sachsen	Nein
Hahne, Ingo	Sachsen	Nein
Hanowski, Alexander	Hamburg	Nein
Haucap, Andreas	Hamburg	Nein
Hawich Film GmbH	Sachsen	Nein
Henne / Ordnung GmbH	Berlin	Nein
HitchOn GmbH	Rheinland-Pfalz	Nein
Hoferichter & Jacobs GmbH	Sachsen	Nein
Holz, Guido	Hessen	Nein
Hrdlicka, Manuela	Berlin	Nein
Imhof, Peter	Berlin	Nein
In Good Company GmbH	Sachsen	Nein
in one media, Mike Brandin	Sachsen	Nein
Innovations- und Digitalagentur (ida) GmbH	Sachsen	Ja
jamXmusic GmbH & Co. KG	Schleswig-Holstein	Nein
Jaretsky, Reinhold	Berlin	Nein
Jeitner, Chris-Eric	Thüringen	Nein
Journalistenbüro Ginzler Kraushaar Datt GbR	Sachsen	Nein
Junker, Thomas	Bayern	Nein
Jürgens TV GmbH	Bayern	Nein
Kaczmarek, Jens	Sachsen	Nein
Karasek, Nikolas	Russische Föderation	Nein
Kasper & Albrecht Filmgesellschaft	Berlin	Nein
Katapult Filmproduktion GmbH	Berlin	Nein
Kaufmann, Oliver	Sachsen	Nein
Keenly GmbH	Berlin	Nein
Kéry, Markus	Nordrhein-Westfalen	Nein
KG Media Factory Stuttgart GmbH	Baden-Württemberg	Nein
Knoblauch, Rainer	Sachsen-Anhalt	Nein
Kobalt Productions GmbH	Berlin	Nein
KOBERSTEIN FILM GmbH	Berlin	Nein
Koberstein, Bernd	Berlin	Nein
KOLAM Productions	Frankreich	Nein
Kolvenbach, Marcel	Nordrhein-Westfalen	Nein
Kreiß, Olaf	Sachsen	Nein
Kreuzer, Anselm C	Nordrhein-Westfalen	Nein
Lange, Matthias	Sachsen-Anhalt	Nein
Level4Films GmbH	Sachsen	Nein

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Leykauf Film GmbH	Berlin	Nein
Lona media Filmproduktion	Hamburg	Nein
LOOKS Film & TV Produktionen GmbH	Sachsen	Nein
Lordemann, Elmar J	Sachsen	Nein
Lötsch, Erik	Brandenburg	Nein
Löwe TV Film- und Fernsehproduktion GmbH	Sachsen	Nein
MadeFor Film GmbH	Berlin	Nein
Magiera, Tino	Thüringen	Nein
MANFRED SCHMITT ubik media	Berlin	Nein
Marx, Mathias	Hamburg	Nein
Marx, Stefan	Sachsen	Nein
März, Bernd	Sachsen	Nein
Maximus Film GmbH	Bayern	Nein
MD-Media TV GbR Ladtsch & Ackermann	Sachsen-Anhalt	Nein
MEDEA FILM FACTORY GmbH	Berlin	Nein
Media & Communication Systems (MCS) GmbH Thüringen	Thüringen	Ja
media akzent tv-produktion GmbH	Berlin	Nein
Media-TV Fernsehproduktions GmbH	Rheinland-Pfalz	Nein
Meister, Judith	Sachsen	Nein
Menzel, Frank	Sachsen	Nein
Meyer, Daniel	Ungarn	Nein
Meyer-Bretschneider, Sibylle	Niedersachsen	Nein
Mia Media Leipzig GmbH	Sachsen	Nein
Michel, Mark	Sachsen	Nein
Mideu Films GmbH	Sachsen-Anhalt	Ja
Mittwoch & Wundrak GbR Corazon TV	Berlin	Nein
MOOVIE GmbH	Berlin	Nein
MT-Media Döhle Wagner GbR	Sachsen-Anhalt	Nein
Mudrak, Dieter	Bayern	Nein
Mühlenberg, Heidi	Hamburg	Nein
Müller, Uwe	Thüringen	Nein
Nadollek, Rainer	Hamburg	Nein
NC3 GmbH	Sachsen	Nein
news.doc GmbH	Sachsen	Nein
newsdoc3 GmbH	Sachsen	Nein
Nordheim, Kristina	Sachsen	Nein
Nord-West-Media TV & Nachrichten GmbH	Niedersachsen	Nein
Novo Film GmbH	Niedersachsen	Nein
Nowak, Markus	Berlin	Nein
Olma, Saskia	Nordrhein-Westfalen	Nein
Omega TV Video- und Filmproduktion, Holger Schmidt	Sachsen-Anhalt	Nein

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Ott, Jan-Luca	Sachsen	Nein
PalmaVideo	Spanien	Nein
Panchyrz, Martina	Bayern	Nein
Parq UG (haftungsbeschränkt)	Sachsen	Nein
Picture Puzzle Medien GmbH & Co.KG	Nordrhein-Westfalen	Nein
Pieper und Partner	Niedersachsen	Nein
Pinguin Fernsehfilme Kloss & Thöß GbR	Berlin	Nein
Pohlei, Andrea	Bayern	Nein
Praetel, Uwe	Berlin	Nein
Priebe, Maik	Sachsen	Nein
PROFI.L- Film- und Fernsehproduktion	Sachsen	Nein
Püschel, Torsten	Sachsen	Nein
Rackwitz, Roman	Sachsen	Nein
Redaktion München Andreas Becker & Partner	Bayern	Nein
redcarpet media UG (haftungsbeschränkt)	Sachsen	Nein
Riegelmann, Maico	Berlin	Nein
Roloff, Simon	Thüringen	Nein
Rosenbach, Martin	Nordrhein-Westfalen	Nein
Rowboat Film- und Fernsehproduktion gmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
rt1.tv production GmbH	Bayern	Nein
Rumara Fernsehproduktion UG (haftungsbeschränkt)	Sachsen	Nein
SAVIDAS filmproduktion GmbH	Thüringen	Nein
Saxonia Entertainment GmbH	Sachsen-Anhalt	Ja
Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft GmbH	Sachsen	Ja
Scheibe, Janett	Sachsen	Nein
Scheidel, Marcus	Thüringen	Nein
Schmelzer, Michael	Bayern	Nein
schmidtFilm, Anna Neuhaus	Sachsen	Nein
Schneider, Dirk	Sachsen	Nein
Schnieder, Milan	Sachsen	Nein
Scholz, Maria	Sachsen	Nein
Schröder, Karsten	Niedersachsen	Nein
Schröder, Karsten	Niedersachsen	Nein
Schulz / Wendelmann Film GbR	Sachsen	Nein
Schwarck, Jens	Mecklenburg-Vorpomm.	Nein
Senator Film Produktion GmbH	Berlin	Nein
Simank-Film GbR	Sachsen	Nein
Simon, Christoph	Sachsen	Nein
SINN Filmproduktion GbR	Sachsen	Nein
Skip Intro Gesellschaft für Medienproduktion mbH	Sachsen	Nein
Skydive Leipzig e.V.	Sachsen	Nein

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Sohalski Kultur und Medien UG (haftungsbeschränkt)	Sachsen-Anhalt	Nein
solo:film GmbH	Berlin	Nein
Sons of Motion Pictures GmbH	Sachsen	Nein
Spiegel TV GmbH	Hamburg	Nein
Spotting Image GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Starship Film GmbH	Berlin	Nein
Steffin, Jörg W.	Hamburg	Nein
Streisel, Mathias	Thüringen	Nein
Studio Klarheit Dresden Film- und TV-Produktion Dr. Bauer u. Partner	Sachsen	Nein
Stünzner-Karbe, Dorte von	Sachsen	Nein
telekine GbR Fernsehproduktion	Sachsen	Nein
Telekult Film- und Medienproduktion GmbH	Berlin	Nein
Tellux Film GmbH Dresden	Sachsen	Nein
Terminal D Medienproduktion GmbH	Berlin	Nein
Trau-TV Produktion KG	Österreich	Nein
Tutsek, Paul	Rumänien	Nein
TV MScout Film- und Fernsehproduktion	Berlin	Nein
TV news GmbH Film- und Fernsehproduktion	Sachsen	Nein
tv news kontor Ekberg & Ekberg GbR	Hamburg	Nein
tvntv GmbH	Bayern	Nein
Ubilabs GmbH	Hamburg	Nein
UFA DOCUMENTARY GmbH	Brandenburg	Nein
UFA FICTION GmbH	Brandenburg	Nein
Vetten, Knud	Sachsen	Nein
Walter, Britta	Sachsen	Nein
Walter, Götz	Sachsen	Nein
Walther, Björn	Thüringen	Nein
Weichert, Florian	Sachsen	Nein
werkblende GbR Film- und Fernsehproduktion	Sachsen	Nein
Werner, Sascha	Sachsen	Nein
Werner-Namislo, Christian	Sachsen	Nein
Weskott, Jan	Thüringen	Nein
WestCom Information GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Wichmann, Martin	Thüringen	Nein
Wintergarten Film GbR	Berlin	Nein
Wolter, Andreas	Berlin	Nein
X-Filme Creative Pool GmbH	Berlin	Nein
Yellow Table Media GmbH	Sachsen	Nein
Zauberberg Film	Berlin	Nein
Zeitfilm Media GmbH	Hamburg	Nein
Zenker, Falk	Thüringen	Nein

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
zero one film GmbH	Berlin	Nein
Ziaja, Martin	Nordrhein-Westfalen	Nein
Ziegler Film GmbH & Co. KG	Berlin	Nein
Zill, Alexander	Sachsen	Nein
Zinner, Karsten	Sachsen	Nein
Gesamt		246 (2020: 266)

9.1.7 Liste der Lizenzgebenden 2021

Lizenzgebende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
99 pro media GmbH	Sachsen	Nein
à jour Film- & Fernsehproduktion GmbH	Berlin	Nein
A22 Media GmbH	Bayern	Nein
Accentus Music GmbH	Sachsen	Nein
André Rieu Productions B. V.	Niederlande	Nein
Armida Film GmbH	Sachsen	Nein
Atlas Film GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Bach-Archiv Leipzig S.b.R.	Sachsen	Nein
be.honest GmbH	Hamburg	Nein
Beta Film GmbH	Bayern	Nein
BLÉNDE39 Filmproduktion GbR	Sachsen-Anhalt	Nein
Boje Buck Produktion GmbH	Berlin	Nein
Borgmeier Media Gruppe GmbH	Niedersachsen	Nein
Braun, Theresa	Sachsen	Nein
capelight pictures OHG	Brandenburg	Nein
Claussen+Wöbke+Putz Filmproduktion	Bayern	Nein
Colosseo Film AG	Schweiz	Nein
Deutsche José Carreras Leukämie-Stiftung e. V.	Bayern	Nein
ELEMENT E Filmproduktion GmbH	Hamburg	Nein
Elhawari, Mallak Amr Kamal	Nordrhein-Westfalen	Nein
Erfurter Leichtathletik-Centrum e.V.	Thüringen	Nein
Essler, Christian	Sachsen	Nein
Filmakademie Baden-Württemberg GmbH	Baden-Württemberg	Nein
Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf	Brandenburg	Nein
Förster, Vincent	Berlin	Nein
Fröhlich, Tom	Sachsen	Nein
Gewandhaus zu Leipzig	Sachsen	Nein
günther bigalke GmbH	Sachsen	Nein
Hamburg Media School GmbH	Hamburg	Nein
Hawich Film GmbH	Sachsen	Nein
Herzog, Denis	Sachsen-Anhalt	Nein
Hessenland, Heiner	Bayern	Nein
Hoffmann, Erik Frank	Sachsen	Nein
I Like Stories GmbH	Berlin	Nein
ICESTORM Media GmbH	Berlin	Nein
Interfilm Berlin Management GmbH	Berlin	Nein
Kaczmarek, Jens	Sachsen	Nein
Kelly, Michael Patrick	Bayern	Nein
Kiehling, Kristian-Erik	Berlin	Nein
Koch Films GmbH	Bayern	Nein
Krey, Johannes	Thüringen	Nein
Kubiak, Jacek	Polen	Nein
Laufszene Events GmbH	Sachsen	Nein

Lizenzgebende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Leonine Licensing AG	Bayern	Nein
Lieblingsmedia Nagel Kühn GbR	Hamburg	Nein
Luthardt, Mathias	Berlin	Nein
März, Bernd	Sachsen	Nein
Moloko Film	Tschechien	Nein
Montasser, Karim	Nordrhein-Westfalen	Nein
Musikfest Erzgebirge	Sachsen	Nein
Neubert, Udo	Sachsen	Nein
Oertwig, Flavia	Baden-Württemberg	Nein
ÖFilm Dörr & Schlösser GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Open-Air-Adventskonzert im Stadion UG (haftungsbeschränkt)	Sachsen	Nein
ostlicht filmproduktion GmbH	Thüringen	Nein
Ostsport TV GmbH	Berlin	Nein
Paluyan, Aliaksei	Hessen	Nein
Peinelt, Andreas	Sachsen-Anhalt	Nein
Presence Production GmbH	Schweiz	Nein
PROGRESS Film GmbH (ehemals Looks Medienproduktion GmbH)	Sachsen-Anhalt	Nein
ravir film GbR	Sachsen	Nein
reynard films GbR	Sachsen	Nein
SCHATTENWOLF GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Schuntermann, Maik	Sachsen-Anhalt	Nein
Sonoton Music GmbH & Co.KG	Bayern	Nein
Sony Pictures Entertainment Deutschland GmbH	Berlin	Nein
SportA Sportrechte- und Marketing-Agentur GmbH	Bayern	Ja
StoryBay UG (haftungsbeschränkt)	Sachsen-Anhalt	Nein
Struschka, Manuel	Berlin	Nein
Studio Hamburg Enterprises GmbH	Hamburg	Nein
Sunday Filmproduktions GmbH	Sachsen-Anhalt	Nein
T.RF Thüringer Sportmarketing GmbH	Thüringen	Nein
TeamOne Entertainment Ltd.	Hessen	Nein
Telepool GmbH	Bayern	Nein
Tellux Film GmbH Dresden	Sachsen	Nein
Thiele, Manuela	Bayern	Nein
Thüringer Bachwochen e.V.	Thüringen	Nein
Tobis Film GmbH	Berlin	Nein
Tohuwabohu GmbH	Berlin	Nein
UFA Distribution GmbH	Brandenburg	Nein
UFA DOCUMENTARY GmbH A Fremantle Company	Brandenburg	Nein
Unidis Jolly Film S.r.l	Italien	Nein
Unitel GmbH & Co. KG	Bayern	Nein
Universal Music GmbH	Berlin	Nein
ventana-Film GmbH	Berlin	Nein
Walther, Björn	Thüringen	Nein
Warner Music Group Germany Holding GmbH	Hamburg	Nein
Weidner, Jörg	Sachsen	Nein
Wesnigk/Kissel Filmproduktion	Hamburg	Nein

Lizenzgebende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Wiechmann, Marc	Bayern	Nein
Worklights Media Production GmbH	Sachsen-Anhalt	Nein
WSC Erzgebirge Oberwiesenthal e. V.	Sachsen	Nein
ZDF Enterprises GmbH	Rheinland-Pfalz	Nein
zeitgebilde Filmproduktion UG (haftungsbeschränkt)	Sachsen	Nein
Zitt, Hubert	Saarland	Nein
Gesamt		95 (2020: 106)

9.2 Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen des KiKA im Jahr 2021

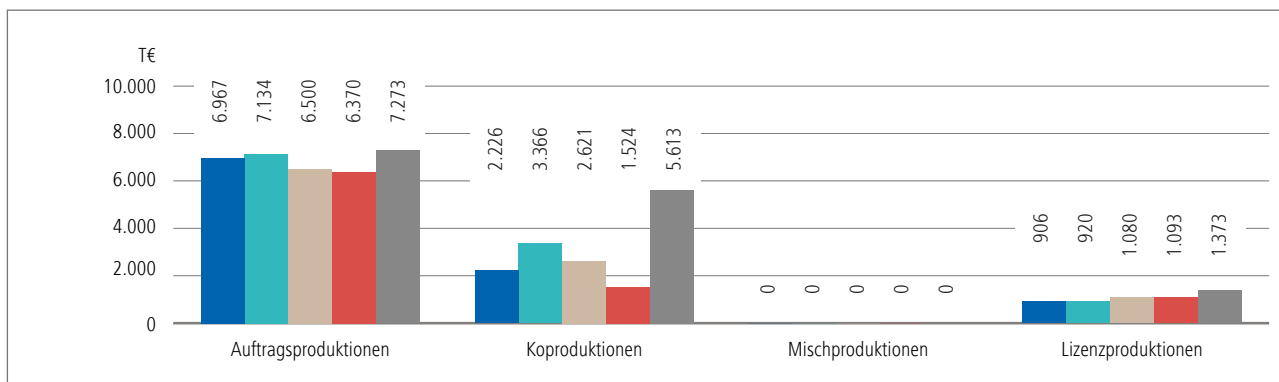
Das gesamte Volumen an Auftrags-, Ko-, Misch- und Lizenzproduktionen betrug beim KiKA 2021 10.099 T€ (2020: 11.421 T€) und liegt damit um 1.322 T€ unter dem Gesamtvolumen von 2020.

Im Vergleich zu 2020 ist im Auftragsvolumen ohne Lizenzproduktionen eine Abnahme um 1.307 T€ zu

verzeichnen. Die Lizenzproduktionen betragen 14 T€ weniger im Vergleich zum Vorjahr.

Der KiKA hat 2021 mit 42 Produzierenden (2020: 36) und 15 Lizenzgebenden (2020: 17) zusammengearbeitet.

	2021		2020		2019		2018		2017	
	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%
Auftragsproduktionen	6.967	69,0	7.134	62,5	6.500	63,7	6.370	70,9	7.273	51,0
Koproduktionen	2.226	22,0	3.366	29,5	2.621	25,7	1.524	17,0	5.613	39,4
Mischproduktionen	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Zwischensumme	9.193	91,0	10.500	91,9	9.121	89,4	7.894	87,8	12.886	90,4
Lizenzproduktionen	906	9,0	920	8,1	1.080	10,6	1.093	12,2	1.373	9,6
Gesamt	10.099	100,0	11.421	100,0	10.201	100,0	8.987	100,0	14.260	100,0

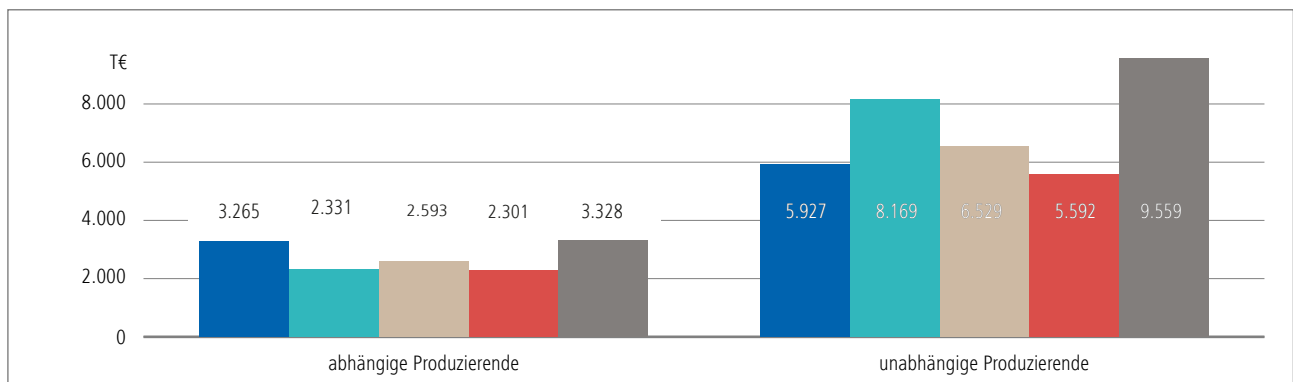


9.2.1 Anteil an abhängigen und unabhängigen Produzierenden und Lizenzgebenden

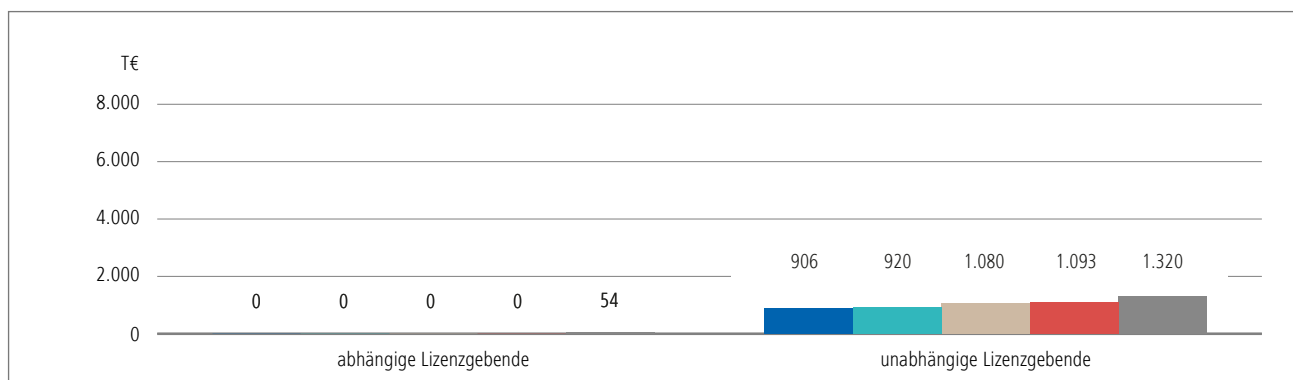
Das Gesamtvolumen der vom KiKA als bundesweit aufgestellter Sender zu vergebenden Aufträge belief sich in 2021 auf 10.099 T€. Das Auftragsvolumen für Produzierende sank gegenüber 2020 (10.500 T€) auf 9.193 T€ und wurde zu 64,5% (2020: 77,8%) an

unabhängige und zu 35,5 % (2020: 22,2 %) an abhängige Produzierende vergeben. Analog dem Vorjahr beträgt der Anteil der unabhängigen Lizenzgebenden 100 %.

	2021		2020		2019		2018		2017	
	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%
abhängige Produzierende	3.265	35,5	2.331	22,2	2.593	28,4	2.301	29,2	3.328	25,8
unabhängige Produzierende	5.927	64,5	8.169	77,8	6.529	71,6	5.592	70,8	9.559	74,2
Gesamt	9.193	100,0	10.500	100,0	9.121	100,0	7.893	100,0	12.887	100,0



	2021		2020		2019		2018		2017	
	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%	T€	%
abhängige Lizenzgebende	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	54	3,9
unabhängige Lizenzgebende	906	100,0	920	100,0	1.080	100,0	1.093	100,0	1.320	96,1
Gesamt	906	100,0	920	100,0	1.080	100,0	1.093	100,0	1.373	100,0



9.2.2 Aufteilung nach Sitz der Produzierenden und Lizenzgebenden

8.417 T€ der KiKA-Aufträge gingen 2021 an Firmen mit Sitz/Niederlassung in Deutschland, 1.682 T€ an unabhängige Produzierende und Lizenzgebende mit Sitz in anderen EU-Staaten oder im sonstigen Ausland. 2020 lag dieser Anteil bei 2.318 T€. Der Anteil der Aufträge an abhängige Produzierende und Lizenzgebende mit Sitz im Sendegebiet des MDR ist gegenüber dem Vorjahr deutlich gestiegen. 2021 gingen 792 T€

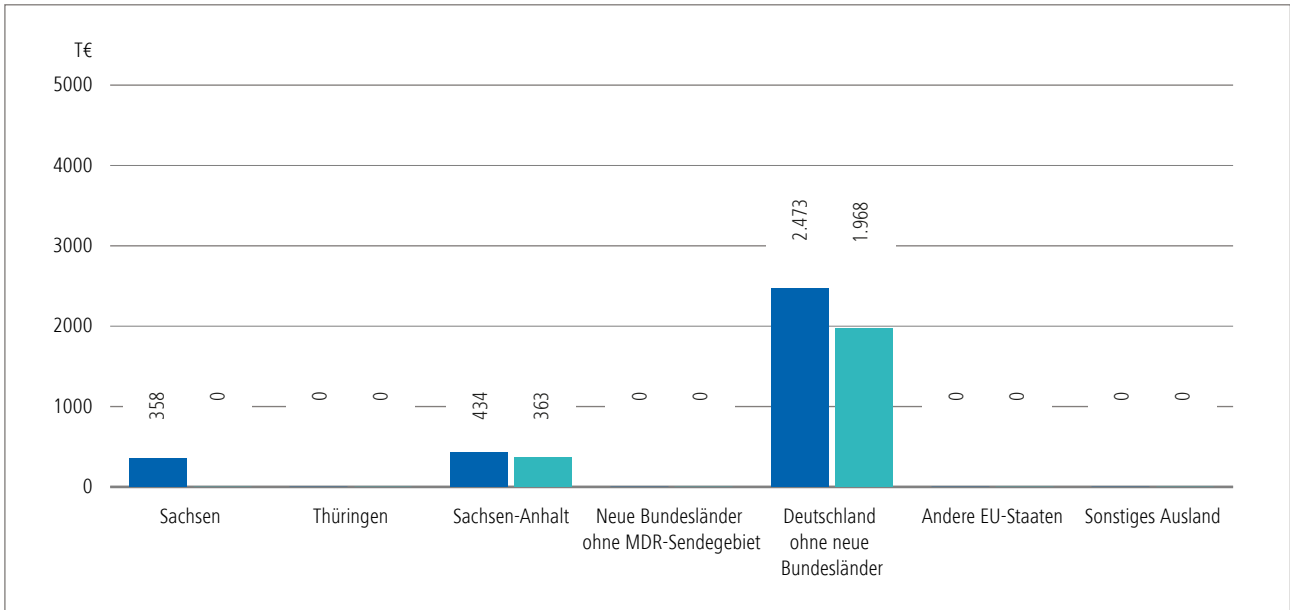
der Aufträge nach Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen. 2020 waren es 363 T€. Bei den Ausgaben an unabhängige Produzierende im Sendegebiet MDR ist gegenüber 2020 eine deutliche Verringerung um 1.986 T€ zu verzeichnen.

Im Vergleich zum Vorjahr wurden insgesamt im KiKA 1.322 T€ weniger ausgegeben.

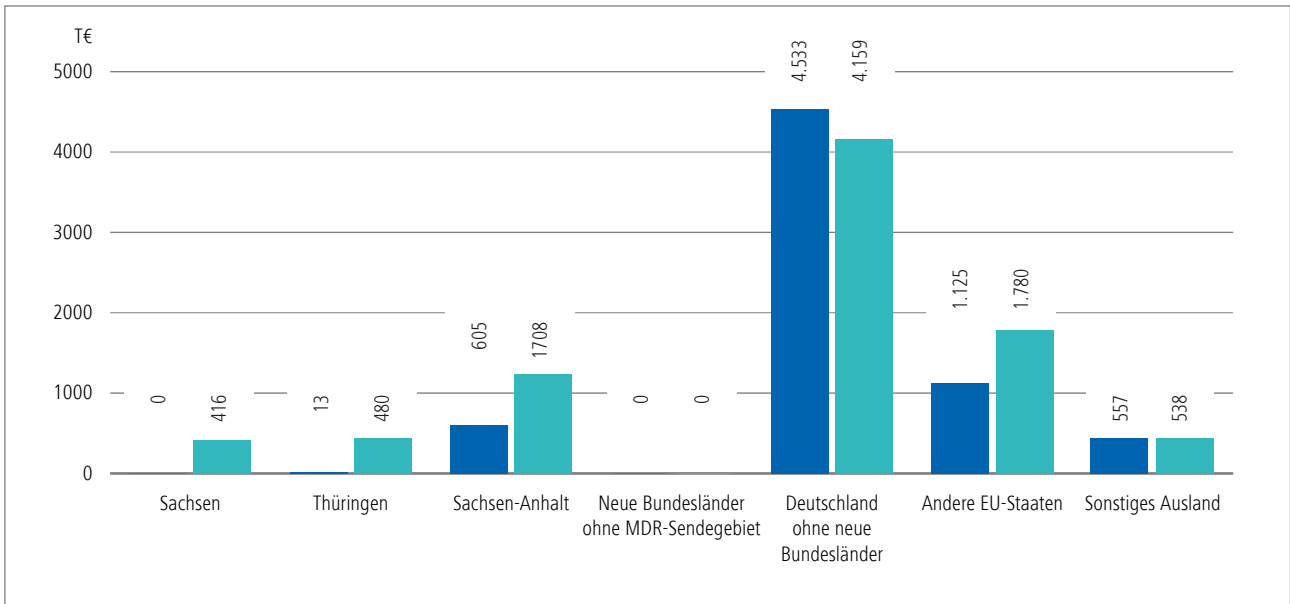
2021	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Sachsen	358	11,0	0	0,0	358	3,5
Thüringen	0	0,0	13	0,2	13	0,1
Sachsen-Anhalt	434	13,3	605	8,9	1.040	10,3
MDR-Sendegebiet gesamt	792	24,3	618	9,0	1.410	14,0
Neue Bundesländer (ohne MDR-Sendegebiet)	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Deutschland (ohne Sendegebiet bzw. neue Bundesländer)	2.473	75,7	4.533	66,3	7.007	69,4
Andere EU-Staaten	0	0,0	1.125	16,5	1.125	11,1
Sonstiges Ausland	0	0,0	557	8,1	557	5,5
Gesamt	3.265	100,0	6.834	100,0	10.099	100,0

2020	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Sachsen	0	0,0	416	4,6	416	3,6
Thüringen	0	0,0	480	5,3	480	4,2
Sachsen-Anhalt	363	15,6	1.708	18,8	2.071	18,1
MDR-Sendegebiet gesamt	363	15,6	2.604	28,7	2.968	26,0
Neue Bundesländer (ohne MDR-Sendegebiet)	0	0,0	8	0,1	8	0,1
Deutschland (ohne Sendegebiet bzw. neue Bundesländer)	1.968	84,4	4.159	45,8	6.127	53,7
Andere EU-Staaten	0	0,0	1.780	19,6	1.780	15,6
Sonstiges Ausland	0	0,0	538	5,9	538	4,7
Gesamt	2.331	100,0	9.089	100,0	11.421	100,0

Abhängige Produzierende und Lizenzgebende



Unabhängige Produzierende und Lizenzgebende



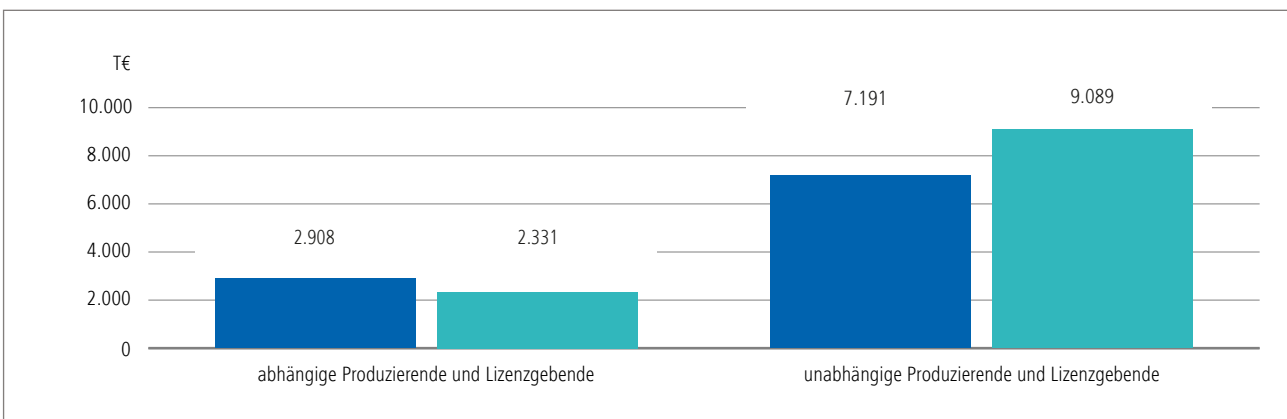
9.2.3 Aufteilung nach Genres

Gemäß den ARD-Festlegungen zu den Genres gibt es im KiKA-Angebot nur das Genre Familie. Innerhalb dieses Genres wurden insgesamt Aufträge für Anima-

tionen in Höhe von 3.462 T€ (2020: 4.659 T€) vergeben. Im Vergleich zu 2020 ist das Volumen für Animationen insgesamt um 1.197 T€ gesunken.

2021	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Familie	3.265	100,0	6.834	100,0	10.099	100,0
darunter Animation	324	11,2	3.138	43,6	3.462	34,3
Gesamt	3.265	100,0	6.834	100,0	10.099	100,0

2020	abhängige Produzierende und Lizenzgebende		unabhängige Produzierende und Lizenzgebende		Gesamt	
	T€	%	T€	%	T€	%
Familie	2.331	100,0	9.089	100,0	11.421	100,0
darunter Animation	360	15,4	4.299	47,3	4.659	40,8
Gesamt	2.331	100,0	9.089	100,0	11.421	100,0



9.2.4 Liste der Produzierenden 2021

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
8Minutes UG (haftungsbeschränkt)	Berlin	Nein
Bavaria Entertainment GmbH	Nordrhein-Westfalen	Ja
BSB Film und TV Produktions GmbH	Baden-Württemberg	Nein
bumm film GmbH	Bayern	Nein
Ceska Televize Czech Television	Tschechische Republik	Nein
Cross Media Medienproduktion GmbH	Sachsen-Anhalt	Nein
Denis, Moritz	Berlin	Nein
Design for Media and Communication	Bayern	Nein
Dettmann, Nils	Berlin	Nein
Dropout GmbH	Rheinland-Pfalz	Nein
Dupuis Edition & Audiovisuel	Frankreich	Nein
Eagle Eye Filmproduktion UG (haftungsbeschränkt)	Baden-Württemberg	Nein
eitelsonnenschein GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Fantou, Ysabel	Bayern	Nein
Film-Funk-Fernseh Produktions GmbH	Bayern	Nein
Filmkantine UG (haftungsbeschränkt)	Berlin	Nein
Gröller, Monika	Bayern	Nein
Hilgefert, Ute	Nordrhein-Westfalen	Nein
Jumpmedientv GmbH	Hamburg	Nein
Krause, Michael	Thüringen	Nein
Mack Next GmbH & Co. KG	Baden-Württemberg	Nein
mediagrill GmbH & Co. KG	Nordrhein-Westfalen	Nein
MES KUNAMO GmbH	Hessen	Nein
Mideu Films GmbH	Sachsen-Anhalt	Ja
MingaMedia Entertainment GmbH	Bayern	Nein
neue deutsche Filmgesellschaft mbH	Bayern	Nein
NFP media rights GmbH & Co. KG	Sachsen-Anhalt	Nein
Nordisch Filmproduction Anderson + Team GmbH	Hamburg	Nein
Odo Rights Ltd.	Vereinigtes Königreich	Nein
Phrasenmäher GbR	Hamburg	Nein
Plica, Julian	Berlin	Nein
Producers at Work Film GmbH	Berlin	Nein
Rocket Beans Entertainment GmbH	Hamburg	Nein
Saxonia Media Filmproduktionsgesellschaft GmbH	Sachsen	Ja
Schöbel, Udo	Berlin	Nein
Stacke, Manuela	Berlin	Nein
Studio.TV.Film GmbH	Berlin	Nein
Universal Music GmbH	Berlin	Nein
Waldhecker-Stark, Iris	Berlin	Nein

Produzierende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
we are era GmbH	Berlin	Nein
X-Filme Creative Pool GmbH	Berlin	Nein
Y Media GmbH	Nordrhein-Westfalen	Nein
Gesamt		42 (2020: 36)

9.2.5 Liste der Lizenzgebenden 2021

Lizenzgebende	Sitz/Niederlassung	abhängig: ja/nein
Animaccord Ltd.	Zypern	Nein
Czech Media Produktion	Tschechische Republik	Nein
DHX Worldwide Ltd.	Vereinigtes Königreich	Nein
Koch Films GmbH	Bayern	Nein
Leitwolf Filmproduktion GmbH	Bremen	Nein
Levelk APS	Dänemark	Nein
Portfolio Entertainment	Kanada	Nein
Raydar Media Ltd.	Vereinigtes Königreich	Nein
Sixteen South	Vereinigtes Königreich	Nein
Smart Media GmbH	Bayern	Nein
Studio 100 Film GmbH	Bayern	Nein
Studio 100 Media GmbH	Bayern	Nein
Studio Hamburg GmbH	Hamburg	Nein
The Jim Henson Company	Vereinigtes Königreich	Nein
ZDF Enterprises GmbH	Rheinland-Pfalz	Nein
Gesamt		15 (2020: 17)

Anlage – Ziffer 7 Dienstanweisung Herstellungsordnung in der Fassung vom 30.09.2021

7 Programmbeschaffung

7.1 Auftragsproduktionen (inkl. Kleiner Programmankauf)

7.1.1 Angebotsverfahren

(1) Liegen die Rechte bzw. die Entwicklung einer Idee oder eines Konzepts für ein Programmangebot mit einem voraussichtlichen Auftragswert über 125 T€ (brutto) beim MDR, so müssen mindestens 3 Angebote bei externen Produktionsfirmen eingeholt werden. Begründete Ausnahmefälle bedürfen der schriftlichen Genehmigung durch die zuständige Direktorin.

(2) Grundlage für die Angebotseinholung sind detaillierte Konzept- bzw. Sendeplatzbeschreibungen, eine Kostenschätzung sowie weitere relevante Projektunterlagen. Verantwortlich für die Auswahl geeigneter Produzenten für das Programmangebot und die Erstellung identischer Aufforderungen zur Angebotsabgabe sind die Kostenstellenverantwortlichen und die Mitarbeiterinnen der Herstellungsleitungen bzw. des Produktionsmanagements in den LFH.

(3) Die Detailvorgaben bezüglich der Anforderungen an die Angebotsverfahren in den Programmdirektionen werden in bereichsspezifischen Prozessen geregelt.

(4) Liegen die Rechte bei einer externen Produzentin, entfällt die Angebotseinholung gem. Ziff. 7.1.1, weil in diesen Fällen nur diese eine Produzentin in Betracht kommt. Die Entscheidung für das Programmangebot ist zu begründen und zu dokumentieren sowie durch die zuständige HA-Leiterin/Produktmanagerin schriftlich zu bestätigen. Die Produzentin ist ausdrücklich auf den Vorbehalt der Zustimmung der zuständigen Programmdirektorin hinzuweisen.

7.1.2 Fortführung von Reihen- und Serien- produktionen

(1) Soweit nach Angebotsverfahren beauftragte Reihen- und Serienproduktionen mit der bisherigen Produzentin fortgeführt werden sollen, muss die Fortführung spätestens 4 Jahre nach Erstbeauftragung zwingend überprüft werden.

(2) Die Prüfung der fortführenden Beauftragung über 4 Jahre hinaus erfolgt durch die zuständige Hauptredaktionsleiterin. Die Entscheidung zur Fortführung ist schriftlich zu begründen. Die zuständige Direktorin muss der geplanten Fortführung schriftlich zustimmen. Soweit diese Zustimmung nicht erteilt wird, ist spätestens 4 Jahre nach Erstbeauftragung ein Angebotsverfahren nach Ziff. 7.1.1 erneut einzuleiten.

Die zuständige Hauptredaktionsleiterin hat die Prüfung mit Blick auf vertragliche Laufzeiten bzw. etwaige Kündigungsfristen rechtzeitig durchzuführen.

(3) Die Produzentin ist ausdrücklich auf den Vorbehalt bzgl. der Zustimmung der zuständigen Programmdirektorin hinzuweisen.

(4) Diese Grundsätze gelten entsprechend für eine Reihen- und Serienproduktion, für die bereits eine Ausnahmegenehmigung durch die zuständige Programmdirektorin erteilt wurde, wenn die Gründe für eine Ausnahmegenehmigung weiterhin bestehen.

7.1.3 Kalkulationsprüfung ab 50 T€

In die Prüfung der Kalkulation von Auftragsproduktionen ab einem Wert von 50 T€ (brutto) ist das Zentrale Produktionsmanagement der Betriebsdirektion einzubeziehen.

7.1.4 Verfahren bei Designvorhaben/-projekten

Die unter den Ziffern 7.1.1 bis 7.1.3 beschriebenen

Verfahren gelten entsprechend für Designprojekte unter Beachtung der Anlage in Ziffer 10 dieser Regelung.

7.1.5 Verfahren beim Kleinen Programmankauf

- (1) Für Beauftragungen im Rahmen des Kleinen Programmankaufs (KPA) können sowohl Rahmenverträge abgeschlossen werden als auch Einzelbeauftragungen erfolgen.
- (2) Werden Einzelbeauftragungen im Rahmen des KPA an Produzenten/Agenturen ohne Rahmenvertrag vergeben, erfolgt die Beauftragung über einen Kurzvertrag. Die Entscheidung zur Beauftragung ist schriftlich durch die Kostenstellenverantwortliche bzw. die vertretungsberechtigte Redaktionsleiterin der HA und die zuständige Produktionsleiterin zu treffen.
- (3) Ist zu erwarten, dass die Anzahl der Beauftragungen pro Vertragspartner im Kalenderjahr zehn Kurzverträge übersteigt, so ist ein Rahmenvertrag mit dem Vertragspartner abzuschließen. Verantwortlich für die Auswahl geeigneter Produzenten für den Abschluss eines Rahmenvertrages sind die Kostenstellenverantwortliche bzw. die vertretungsberechtigte Redaktionsleiterin der HA und die zuständige Produktionsleiterin.
- (4) Abrufe, die auf Grundlage eines Rahmenvertrages erfolgen, unterliegen keiner weiteren Pflicht zur Angebotseinholung. Vertretungsberechtigte Mitarbeiterinnen können Programmleistungen des KPA bis 10.000 € (brutto) dann direkt bei dem Produzenten/der Agentur abrufen. Die Beschaffungen sind in geeigneter Weise zu dokumentieren.

Die Dokumentation hat folgende Parameter zu enthalten:

- › Sendereihe/Titel
- › Beitrags-ID
- › Angaben zum Inhalt

- › Geplante Länge
- › Geplantes Sendedatum und Sendezeit
- › Vertragspartner
- › Besteller
- › Lieferdatum
- › Bezug auf konkreten Rahmenvertrag
- › Vergütung
- › Besondere Vereinbarungen, z. B. Beistellungen

- (5) Die Frist für die zwingende Überprüfung der Rahmenverträge beträgt 4 Jahre.

7.2 Beistellungen

- (1) Unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit können durch den MDR Beistellungen in Form von Produktionsdienstleistungen, personellen Leistungen oder in Form von MDR-Archivmaterial bzw. Archiv-Material von DRA und von Co-Produzenten erfolgen.
- (2) Fremdmaterial von Dritten oder LRA, die nicht Co-Produzent sind, muss die Produzentin auf eigene Rechnung beschaffen. Ausnahmen aus aktuellem Anlass werden von der HA-Leiterin genehmigt.

7.3 Rechteerwerb

Programmangebote dürfen erst gesendet, zum Abruf bereitgestellt oder auf eine sonstige Art verwendet werden, wenn die Rechte geklärt und erworben worden sind. Grundsätzlich ist für alle Programmangebote des MDR ein möglichst großer Rechte-Umfang für den vereinbarten Betrag zu erwerben.

Bei direktionsübergreifenden Programmangeboten bzw. Programmprojekten bestimmen die zuständigen Programmdirektorinnen gemeinsam die Prioritäten des Rechteerwerbs entsprechend des Konzeptes für alle geplanten Verbreitungswege.

7.4 Kaufproduktion

- (1) Die HA-Leitung der Programmdirektionen definiert die Verhandlungsparameter für den Lizenzvertrag (u. a. Anzahl, Länge, Lizenzgebiet, Lizenzzeit, Ausstrahlungshäufigkeit, Exklusivität, Sprachfassung, Material, Optionen, Preis).
- (2) Die Herstellungsleitung überprüft die Parameter auf Wirtschaftlichkeit.
- (3) Die Überlassung von Synchronfassungen, die der MDR finanziert hat, an die Lizenzgeberin ist in einem separaten Vertrag gegen angemessenes Entgelt möglich. Basis für die Berechnung sind die Brutto-Herstellkosten. Eine kostenfreie Nutzung der betreffenden Synchronfassung für den MDR im Falle einer Lizenzverlängerung für das gesamte Werk (Film) ist anzustreben.

7.5 Koproduktion

- (1) Grundsätzlich definieren HA- und Herstellungs-/Produktionsleitung gemeinsam die konzeptionellen und wirtschaftlichen Aspekte der Zusammenarbeit mit der Ko-Partnerin.
- (2) Rechte-Umfang und Kosten müssen in einem angemessenen Verhältnis stehen und mit den Co-Partnerinnen vereinbart werden. Im Fall einer Koproduktion mit ARD LRA ist auf die anteilige Sendezeit-anrechnung zu achten.

7.6 ARD/ZDF-Programmulieferungen

Programmulieferungen für oder von anderen deutschen öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (kostenfreie oder kostenpflichtige) werden in der Regel über die Herstellungsleitungen organisiert und durch diese auf der Grundlage der einschlägigen Regularien (z. B. Verwaltungsvereinbarungen, KVR) mit den HA-Leitungen der Programmdirektionen abgewickelt.

Impressum

Herausgeber:

Mitteldeutscher Rundfunk
Anstalt des öffentlichen Rechts
Hauptabteilung Kommunikation
Kantstraße 71–73
04275 Leipzig

Telefon: (03 41) 3 00 91 91

Telefax: (03 41) 3 00 91 92

E-Mail: kommunikation@mdr.de

www.mdr.de

Verantwortlich: Anika Giese

Redaktion: Kerstin Kaube, Kerstin Lehmann, Martin Meiers, Danny Kunath,
Martin Kröber, Johannes Posse, Andreas Burghard Hochbaum, Diana Fitzke

Redaktionsschluss: 26.08.2022

Mitteldeutscher Rundfunk

Bautzen · Chemnitz · Dessau · Dresden · Eisenach · Erfurt · Gera · Görlitz · Halle
Heiligenstadt · Jena · Leipzig · Magdeburg · Naumburg · Plauen · Saalfeld · Sondershausen
Stendal · Suhl · Weimar · Wernigerode · Wittenberg